

中国共产党南宫市委员会宣传部 2025 年部门预算公开文本

中国共产党南宫市委员会宣传部编制
南宫市财政局审核

2025 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表.....	1
部门预算收入总表.....	3
部门预算支出总表.....	6
部门预算财政拨款收支总表.....	8
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	11
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	13
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表.....	14
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	15
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	16

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	17
二、部门预算安排的总体情况.....	18

三、机关运行经费安排情况.....	20
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	20
五、部门整体绩效目标.....	20
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	24
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	25
八、政府采购预算情况.....	38
九、国有资产信息.....	39
十、名词解释.....	39
十一、其他需要说明的事项.....	40

部门预算收支总表

119 中国共产党南充市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	489.24	一、一般公共服务支出	253.90
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	244.16
8			八、社会保障和就业支出	17.71
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	11.03
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

119 中国共产党南宫市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	14.45
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	489.24	本年支出合计	541.24
33	上年结转结余	52.00	年终结转结余	
34	收入总计	541.24	支出总计	541.24

部门预算收入总表

119 中国共产党南宮市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	541.24	489.24	489.24							52.00
2	201	一般公共服务支出	253.90	253.90	253.90							
3	20133	宣传事务	253.90	253.90	253.90							
4	2013301	行政运行	146.18	146.18	146.18							
5	2013302	一般行政管理事务	107.72	107.72	107.72							
6	207	文化旅游体育与传媒支出	244.16	192.16	192.16							52.00
7	20701	文化和旅游	20.00									20.00
8	207019	其他文化和旅游支出	20.00									20.00
9	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	32.00									32.00
10	2070701	资助国产影片放映	2.00									2.00

119 中国共产党南充市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
档次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11	2070702	资助影院建设	30.00									30.00
12	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	192.16	192.16	192.16							
13	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	192.16	192.16	192.16							
14	208	社会保障和就业支出	17.71	17.71	17.71							
15	20805	行政事业单位养老支出	17.71	17.71	17.71							
16	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.71	17.71	17.71							
17	210	卫生健康支出	11.03	11.03	11.03							
18	21011	行政事业单位医疗	11.03	11.03	11.03							
19	2101101	行政单位医疗	8.63	8.63	8.63							

119 中国共产党南充市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20	2101103	公务员医疗补助	2.40	2.40	2.40							
21	221	住房保障支出	14.45	14.45	14.45							
22	22102	住房改革支出	14.45	14.45	14.45							
23	2210201	住房公积金	14.45	14.45	14.45							

部门预算支出总表

119 中国共产党南宮市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	541.24	189.37	351.88			
2	201	一般公共服务支出	253.90	146.18	107.72			
3	20133	宣传事务	253.90	146.18	107.72			
4	201330 1	行政运行	146.18	146.18				
5	201330 2	一般行政管理事务	107.72		107.72			
6	207	文化旅游体育与传媒支出	244.16		244.16			
7	20701	文化和旅游	20.00		20.00			
8	207019 9	其他文化和旅游支出	20.00		20.00			
9	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	32.00		32.00			
10	207070 1	资助国产影片放映	2.00		2.00			
11	207070 2	资助影院建设	30.00		30.00			
12	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	192.16		192.16			
13	207999	其他文化旅游体育与传媒支出	192.16		192.16			

119 中国共产党南充市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
	9							
14	208	社会保障和就业支出	17.71	17.71				
15	20805	行政事业单位养老支出	17.71	17.71				
16	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.71	17.71				
17	210	卫生健康支出	11.03	11.03				
18	21011	行政事业单位医疗	11.03	11.03				
19	2101101	行政单位医疗	8.63	8.63				
20	2101103	公务员医疗补助	2.40	2.40				
21	221	住房保障支出	14.45	14.45				
22	22102	住房改革支出	14.45	14.45				
23	2210201	住房公积金	14.45	14.45				

部门预算财政拨款收支总表

119 中国共产党南宮市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	489.24	一、一般公共服务支出	253.90	253.90		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	244.16	212.16	32.00	
8			八、社会保障和就业支出	17.71	17.71		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	11.03	11.03		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				

119 中国共产党南充市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	14.45	14.45		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	489.24	本年支出合计	541.24	509.24	32.00	
33	年初财政拨款结转和结余	52.00	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	20.00					

119 中国共产党南充市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	二、政府性基金预算拨款	32.00					
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	541.24	支出总计	541.24	509.24	32.00	

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

119 中国共产党南充市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	509.24	189.37	319.88
2	201	一般公共服务支出	253.90	146.18	107.72
3	20133	宣传事务	253.90	146.18	107.72
4	2013301	行政运行	146.18	146.18	
5	2013302	一般行政管理事务	107.72		107.72
6	207	文化旅游体育与传媒支出	212.16		212.16
7	20701	文化和旅游	20.00		20.00
8	2070199	其他文化和旅游支出	20.00		20.00
9	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	192.16		192.16
10	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	192.16		192.16
11	208	社会保障和就业支出	17.71	17.71	
12	20805	行政事业单位养老支出	17.71	17.71	
13	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.71	17.71	
14	210	卫生健康支出	11.03	11.03	
15	21011	行政事业单位医疗	11.03	11.03	
16	2101101	行政单位医疗	8.63	8.63	
17	2101103	公务员医疗补助	2.40	2.40	
18	221	住房保障支出	14.45	14.45	

119 中国共产党南宫市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
19	22102	住房改革支出	14.45	14.45	
20	2210201	住房公积金	14.45	14.45	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

119 中国共产党南充市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	189.37	173.05	16.31
2	301	工资福利支出	167.52	167.52	
3	30101	基本工资	73.47	73.47	
4	30102	津贴补贴	14.28	14.28	
5	30103	奖金	15.08	15.08	
6	30107	绩效工资	20.69	20.69	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	17.71	17.71	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	8.63	8.63	
9	30111	公务员医疗补助缴费	2.40	2.40	
10	30112	其他社会保障缴费	0.81	0.81	
11	30113	住房公积金	14.45	14.45	
12	302	商品和服务支出	16.31		16.31
13	30201	办公费	7.40		7.40
14	30228	工会经费	1.17		1.17
15	30229	福利费	0.66		0.66
16	30239	其他交通费用	7.08		7.08
17	303	对个人和家庭的补助	5.53	5.53	
18	30302	退休费	5.53	5.53	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

119 中国共产党南充市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	32.00		32.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	32.00		32.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	32.00		32.00
4	2070701	资助国产影片放映	2.00		2.00
5	2070702	资助影院建设	30.00		30.00

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

119 中国共产党南宫市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

119 中国共产党南宫市委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5

注：无财政拨款“三公”经费支出预算，空表列示。

中国共产党南宫市委员会宣传部 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中国共产党南宫市委员会宣传部 2025 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

根据《中国共产党南宫市委员会宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》，中国共产党南宫市委员会宣传部的主要职责是：

- 1、拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。
- 2、统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署。统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。
- 3、负责规划组织全市全局性思想政治工作任务，组织对全市先进典型的选树学习宣传推广。
- 4、统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调市直各新闻单位的工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。
- 5、拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，组织指导协调全市“扫黄打非”工作。
- 6、从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。
- 7、从宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。
- 8、负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作。

9、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

10、统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展市内外舆情信息收集分析研判工作。

11、统筹研究拟订有关全市精神文明建设的相关政策。规划部署全市精神文明建设工作，统筹推进新时代文明实践中心（所、站）建设，指导开展志愿服务体系建设，组织开展文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园评选、表彰和督查工作，组织开展文明城市创建工作指导全市群众性精神文明创建活动。

12、统筹协调全市对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟订全市对外宣传事业发展规划，组织协调我市对外宣传文化交流工作。

13、统筹协调组织开展新闻发布工作。承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作。

14、统筹指导协调全市哲学社会科学工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。

15、完成市委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党南宫市委员会宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中国共产党南宫市委员会宣传部机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025年预算收入541.24万元，其中：一般公共预算收入489.24万元，基金预算收入0.00万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入0.00万元，上年结转结余52.00万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中国共产党南宫市委员会宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2025年支出预算541.24万元，其中基本支出189.37万元，包括人员经费173.05万元和日常公用经费16.31万元；项目支出351.88万元，主要为宣传文化综合事务管理经费、老放映员生活补助本级配套资金、公益电影放映补贴本级配套、正版软件安装使用费、习近平正定足迹书籍订购款、提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教【2024】113号）新时代文明实践中心、提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]144号）老放映员生活补助、提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2023]144号）农村电影公益放映、提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教【2024】113号）农村电影公益放映、提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教【2024】113号）农家书屋、提前下达2024年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（冀财教[2023]121号）、提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2023]134号）服务群众读书看报、提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教【2024】113号）读书看报。

3、比上年增减情况

2025年预算收支安排541.24万元，较2024年预算减少101.13万元，其中：基本支出减少66.74万元，主要为4名事业人员调出，1名公务员退休。项目支出减少34.39万元，主要为压减了精神文明建设经费支出、落实意识形态责任制经费支出。

三、机关运行经费安排情况

2025年，我部门机关运行经费共计安排16.31万元，主要用于日常办公运转、工会费、福利费和公务交通补贴费用等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排0.00万元，其中因公出国（境）费0.00万元；公务用车购置及运维费0.00万元（其中：公务用车购置费为0.00万元，公务用车运维费0.00万元）；公务接待费0.00万元。与2024年相比增加0.00万元，增减变化的主要原因是无“三公”支出安排

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

2025年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神主线任务，进一步创新工作思路，拓宽工作视野，加大工作力度，确保工作实效，力争把我市的宣传思想文化各项工作推向一个更高的水平。做好对外宣传报道，在市级以上媒体刊发宣传我市的新闻稿件150篇以上，提升我市在外知名度和影响力。严格落实意识形态工作责任制，坚持“党管意识形态”原则，加强意识形态阵地建设。做好精神文明建设工作，发挥好新时代文明实践中心、所（站）作用，深化“我们的节日”主题活动，持续开展好移风易俗、文化文艺、讲文明树新风等文明实践活动，全年组织

文明实践活动不少于 8 次。做好农村电影公益放映和老放映员生活补贴发放工作，在全市 440 个行政村平均每村每月放映一场公益电影，全年共放映场次不少于 5000 场，满足群众的观影需求，2025 年我市年满 60 周岁老放映员共计 53 人，按时发放生活补助，使老放映员生活水平得以改善。

（二）分项绩效目标

1、强化新闻报道，传播南宫好声音

绩效目标：充分用好域外媒体主动对外发声，积极对上对外宣传推介我市典型做法，围绕我市经济社会发展、乡村振兴、民生建设、文化传承等方面的好经验好做法，多角度、全方位地宣传报道；开展多种形式的大家唱、大家跳、大家练等活动，举办足球赛、篮球赛、主题书画展、广场舞大赛等系列群众性文化文艺活动，丰富人民群众精神文化生活，满足人民群众的文化需求。

绩效指标：在市级以上媒体刊发稿件数量 150 篇以上，刊发稿件原创率 100%，各项工作任务完成及时率 95%以上，宣传综合事务管理总成本小于等于 56.98 万元，群众参与文化活动的场次比率 80%以上，持续开展宣传活动的年限 1 年以上，群众满意度 90%以上。

2、严格落实意识形态工作责任制

绩效目标：坚持“党管意识形态”原则，落实各级党委（党组）意识形态责任制，对意识形态工作整改落实情况进行研究部署，开展专项监督检查，推动问题整改落实。围绕意识形态考核指标，从理论学习、意识分析研判、意识形态阵地建设等方面对各乡镇办和重点市直部门进行实地督查。加强对新闻媒体、图书出版等重点场所的管理，加强对公益广告、旅游景区等重点部位的监管。开展出版物集中排查整治活动，大力推进“扫黄打非”基层站点建设。压紧压实网络意识形态责任制，加强网络舆情监测预警，正确引导舆论。

绩效指标：全年组织理论中心组学习数量 12 次以上，刊发新闻稿件原创率达 100%，各项工作完成及时率 90%以上，意识形态事件处置率 90%以上，意识形态工作持续期限 1 年以上，群众满意度 90%以上。

3、持续推进精神文明创建工作

绩效目标：广泛开展时代新人等各类典型评选活动，深化群众性精神文明创建活动；以“双争”活动为载体，积极培育文明市民和好人，举办“双争”活动擂台赛，评选“双争”典型，推动“双争”活动再掀热潮；持续深化“三全一常”文明城市创建机制，有效提升创建水平，围绕新时代文明实践所（站）、医院、商超、市场、生活小区、车站、学校等七类点位，持续巩固文明城市创建成果。

绩效指标：组织文明实践活动次数 8 次以上，创城工作督查覆盖率达 100%，各项工作完成及时率 90%以上，群众参与文明创建活动的参与率 80%以上，开展文明创建活动的年限 1 年以上，群众满意度 90%以上。

4、扎实推进农村电影公益放映工作

绩效目标：为进一步提升全市基层农民群众文化生活水平，满足农民群众对精神文化生活的需求，我们将继续扎实推进全市农村电影公益放映工作，确保全市 440 个行政村平均每村每月放映一场公益电影，全年放映公益电影共计 5200 余场，满足农民群众的观影需求。

绩效指标：全年农村公益电影总放映场次 5200 场以上，放映主旋律影片占放映影片总数的比率 60%以上，农村电影放映工作开展的及时性 90%以上，放映场次补贴资金数量小于等于 105.6 万元，放映工作覆盖率达到 100%，每年公益电影放映时限 6 个月以上，群众满意度 90%以上。

5、持续做好老放映员生活补助资金发放工作

绩效目标：为进一步提升我市原乡镇（公社）电影放映员生活水平，改善其生活条件，按照每从事农村电影放映工作一年每月补助 20 元的标准发放，每年对已年满 60 周岁的原乡镇（公社）电影放映员按照其从事放映工作年限进行生活补助，2025 年，我市已年满 60 周岁的老放映员 53 人，按时足额发放生活补助金，妥善解决我市老放映员生活困难问题，推进和谐南宫建设。。

绩效指标：2025 年补助人数 53 人，补助覆盖了达 100%，补助发放及时率 90%以上，按照认定的老放映员放映工龄，按照每从事农村电影放映工作一年每月补助 20 元的标准作为月度补贴，本级配套资金资金占资金总数的 75%，省级补助资金占资金总数的 25%，合计小于等于 29.248 万元，老放映员在社会稳定中的影响率 90%以上，老放映员补助资金发放期限 1 年，老放映员满意度 90%以上。

（三）工作保障措施

1、按照《南宫市党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，始终坚持“党管意识形态”原则，严格落实各级党委（党组）意识形态责任制和意识形态工作联席会议机制，强化意识形态领域问题分析研判和情况通报，筑牢意识形态安全底线。

2、持续深化“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动，深化“我们的节日”主题活动，持续开展好移风易俗、文化文艺、讲文明树新风等文明实践活动，推动文明实践在城乡基层落地生根、开花结果。。

3、统筹新闻媒体、互联网开展系列主题宣传活动，组织开展宣讲活动等。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、公益电影放映补贴本级配套绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P005750100031		项目名称	公益电影放映补贴本级配套		
预算规模及 资金用途	预算数	21.12	其中：财政 资金	21.12	其他资金	
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				100		
绩效目标	1.使农村公益电影放映工程扎实推进，惠民政策成效显著，人民群众满意度不断提升。 2.确保全市 440 个行政村平均每村每月放映一场公益电影，满足广大人民群众观影需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	放映场次	全年农村电影公益放映场次	≥5200 场	年度放映计划	
	质量指标	主旋律影片放映率	放映主旋律影片占放映影片总数的比率	≥60%	年度放映计划	
	时效指标	工作开展及时性	农村电影放映工作开展的及时性	≥90%	执行情况	
	成本指标	配套资金数量	本级配套资金数量	≤21.12 万元	执行情况	
效益指标	社会效益指标	放映工作覆盖率	放映公益电影的村数量占应放映村总数的比率	100%	执行情况	
	可持续影响指标	公益电影放映时限	每年公益电影放映时限	≥6 个月	执行情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度情况	≥90%	调查情况	

2、老放映员生活补助本级配套资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P00576210001C		项目名称	老放映员生活补助本级配套资金		
预算规模及 资金用途	预算数	21.94	其中：财政资金	21.94	其他资金	
	资金主要用于发放老放映员生活补助					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			33	66	100	
绩效目标	1.重大民生政策得以落实，惠民政策成效显著，老放映员满意度不断提升。 2.及时开展 2025 年老放映员生活补助资金发放工作，使老放映员生活水平得以改善，使我市老放映员感受到党和政府的温暖。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助老放映员人数	补助老放映员人数	53 人	年度统计报表	
	质量指标	补助覆盖率	已补助人数占应补助总人数的比率	100%	执行情况	
	时效指标	补助发放及时率	按照规定发放补助的及时率	≥90%	执行情况	
	成本指标	配套资金数量	按照认定的老放映员放映工龄，以每人每年 20 元标准作为月度补贴数，本级配套资金占资金总数 75%	≤21.94 万元	冀政办函[2013]17号	
效益指标	社会效益指标	社会稳定影响率	老放映员在社会稳定中的影响率	≥90%	执行情况	
	可持续影响指标	补助资金使用期限	老放映员补助资金发放期限	1 年	执行情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	老放映员满意度	老放映员满意度情况	≥90%	调查情况	

3、提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（冀财教[2023]121 号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058124P00538710001R		项目名称	提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（冀财教[2023]121 号）		
预算规模及 资金用途	预算数	32.00	其中：财政 资金	32.00	其他资金	
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100			
绩效目标	1.资助县城新建影院 1 家，促进基层影院发展，满足群众观影需求 2.资助加入“人民院线”的影院 1 家，鼓励影院放映文化特色、艺术创新的影片，繁荣发展电影市场					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助影院数量	补助新城新建影院数量	1 家	冀财教[2023]121 号	
	数量指标	资助影院数量	资助加入“人民院线”影院数量	1 家	冀财教[2023]121 号	
	质量指标	国产影片放映比率	影院放映国产影片的数量占放映影片总量的比率	≥60%	工作计划	
	时效指标	工作完成及时率	及时完成工作数量占工作总数量的比率	≥90%	工作计划	
	成本指标	补助（资助）资金数量	补助县城新建影院和资助影院放映资金数量	≤32 万元	冀财教[2023]121 号	
效益指标	社会效益指标	县城影院利用率	县城影院运转利用情况	100%	工作计划	
	可持续影响指标	影院设施设备使用年限	县城影院内设施设备使用年限	≥1 年	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度情况	≥90%	调查情况	

4、提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教【2023】134 号）服务群众读书看报绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058124P00558210001W		项目名称	提前下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教【2023】134 号）服务群众读书看报		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
	资金主要用于向乡镇社区群众提供读书看报服务					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100					
绩效目标	1.向乡镇社区群众免费提供图书和报纸，满足的群众读书看报的阅读需求。 2.向乡镇社区群众免费提供图书和报纸，营造浓厚的阅读氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	提供图书和报纸的数量	向社区群众提供图书和报纸的数量	≥1.2 万册（份）	工作计划	
	质量指标	读书看报覆盖率	开展读书看报区域占整个区域的比率	≥90%	工作计划	
	时效指标	工作完成及时率	及时完成的工作数量占工作总量的比率	≥90%	工作计划	
	成本指标	补助资金数量	补助读书看报资金的数量	≤20 万元	冀财教 [2023]134 号	
效益指标	社会效益指标	群众参与率	群众参与读书看报的比率	≥70%	执行情况	
	可持续影响指标	读书看报活动开展年限	持续开展读书看报活动年限	≥1 年	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度情况	≥90%	调查情况	

5、提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]144 号）老放映员生活补助绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P00575010001R		项目名称	提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]144 号）老放映员生活补助		
预算规模及 资金用途	预算数	7.31	其中：财政 资金	7.31	其他资金	
	资金主要用于发放原乡镇（公社）老放映员生活补助					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100					
绩效目标	1.重大民生政策得以落实，惠民政策成效显著，老放映员满意度不断提升。 2.及时开展 2025 年老放映员生活补助资金发放工作，使老放映员生活水平得以改善，使我市老放映员感受到党和政府的温暖。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助老放映员人数	补助老放映员人数	53 人	年度统计报表	
	质量指标	补助覆盖率	已补助人数占应补助总人数的比率	100%	邢政办函【2013】17 号	
	时效指标	补助发放及时率	按照规定发放补助的及时率	≥90%	执行情况	
	成本指标	补助资金数量	省级补助资金数量	≤7.3 万元	冀财教【2024】144 号	
效益指标	社会效益指标	社会稳定影响率	老放映员在社会稳定中的影响率	≥90%	执行情况	
	可持续影响指标	补助资金使用期限	老放映员补助资金发放期限	1 年	执行情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	老放映员满意度	老放映员满意度情况	≥90%	调查情况	

6、提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]144 号）农村电影公益放映绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P00575010002D		项目名称	提前下达 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]144 号）农村电影公益放映		
预算规模及 资金用途	预算数	17.43	其中：财政资金	17.43	其他资金	
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				100		
绩效目标	1.使农村公益电影放映工程扎实推进，惠民政策成效显著，人民群众满意度不断提升。 2.确保全市 440 个行政村平均每村每月放映一场公益电影，满足广大人民群众观影需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	放映场次	全年农村电影公益放映场次	≥5200 场	年度放映计划	
	质量指标	主旋律影片放映率	放映主旋律影片占放映影片总数的比率	≥60%	年度放映计划	
	时效指标	工作开展及时性	农村电影放映工作开展的及时性	≥90%	执行情况	
	成本指标	补助资金数量	省级补助资金数量	≤17.43 万元	冀财教【2024】144 号	
效益指标	社会效益指标	放映工作覆盖率	放映公益电影的村数量占应放映村总数的比率	100%	年度放映计划	
	可持续影响指标	公益电影放映时限	每年公益电影放映时限	≥6 个月	年度放映计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度情况	≥90%	调查情况	

7、提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]113 号）读书看报绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P00575110004A		项目名称	提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]113 号）读书看报		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
绩效目标	1.向乡镇社区群众免费提供图书和报纸，营造浓厚的阅读氛围。 2.向乡镇社区群众免费提供图书和报纸，满足群众读书看报的阅读需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	提供图书和报纸的数量	向乡镇社区群众提供图书和报纸的数量	≥6000 册（份）	年度工作计划	
	质量指标	读书看报覆盖率	开展读书看报的区域占整个区域的比率	≥90%	年度工作计划	
	时效指标	工作完成及时率	及时完成工作数量占工作总数量的比率	≥90%	执行情况	
	成本指标	补助资金数量	补助读书看报的资金数量	≤10 万元	冀财教【2024】113 号	
效益指标	社会效益指标	群众参与率	群众参与读书看报的比率	≥70%	执行情况	
	可持续影响指标	读书看报活动开展年限	持续开展读书看报的年限	≥1 年	执行情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意程度	群众满意程度	≤90%	调查情况	

8、提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]113 号）农村电影公益放映绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P00575110003N		项目名称	提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]113 号）农村电影公益放映		
预算规模及资金用途	预算数	67.05	其中：财政资金	67.05	其他资金	
	资金主要用于支付农村电影公益放映场次补贴					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				100		
绩效目标	1.使农村公益电影放映工程扎实推进，惠民政策成效显著，人民群众满意度不断提升。 2.确保全市 440 个行政村平均每村每月放映一场公益电影，满足广大人民群众观影需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	放映场次	全年农村电影公益放映场次	≥5200 场	年度放映计划	
	质量指标	主旋律影片放映率	放映主旋律影片占放映影片总数的比率	≥60%	年度放映计划	
	时效指标	工作开展及时性	农村电影放映工作开展的及时性	≥90%	执行情况	
	成本指标	补助资金数量	中央补助资金数量	≤67.05 万元	冀财教【2024】113 号	
效益指标	社会效益指标	放映工作覆盖率	放映公益电影的村数量占应放映村总数的比率	100%	执行情况	
	可持续影响指标	公益电影放映时限	每年公益电影放映时限	≥6 个月	执行情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度情况	≥90%	调查情况	

9、提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]113 号）农家书屋绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P005751100023		项目名称	提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]113 号）农家书屋		
预算规模及 资金用途	预算数	44.00	其中：财政资金	44.00	其他资金	
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				100		
绩效目标	1.完成 440 个行政村的农家书屋图书购置配发工作，满足农民群众的阅读需求 2.制定农家书屋采购计划，做好项目评审及招投标工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	图书购置种类	农家书屋图书购置的种类数量	≥60 类	年度工作计划	
	质量指标	政府采购率	实行政府采购的采购数量占采购总数量的比率	100%	年度工作计划	
	时效指标	工作完成及时率	及时完成工作数量占工作总数量的比率	≥90%	执行情况	
	成本指标	图书采购成本	农家书屋图书采购成本	≤44 万元	冀财教[2024]113 号	
效益指标	社会效益指标	书籍配置率	农家书屋每年书籍配置率	100%	执行情况	
	可持续影响指标	图书使用年限	农家书屋图书使用年限	≥1 年	执行情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意程度	群众满意程度	≥90%	调查情况	

10、提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]113 号）新时代文明实践中心
绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P00575110001F		项目名称	提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（冀财教[2024]113 号）新时代文明实践中心		
预算规模及 资金用途	预算数	25.25	其中：财政资金	25.25	其他资金	
	资金主要用于新时代文明实践中心开展文明实践活动					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100			
绩效目标	1.发展文明实践骨干力量，广泛开展群众喜闻乐见的文明实践活动，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”提升群众文化素质和文明程度。 2.完成本地新时代文明实践中心建设任务，落实县乡村三级设置，统筹整合现有阵地资源，探索形成行之有效的工作机制和运行模式。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	建设实践中心数量	建设实践中心数量	1 个	邢台市文明办工作要点	
	质量指标	开展志愿服务活动数量	开展志愿服务活动数量	≥12 次	工作方案	
	时效指标	各项工作完成及时率	及时完成工作数量占工作总数量的比率	≥90%	执行情况	
	成本指标	补助资金数量	中央补助文明实践中心建设资金数量	≤25.25 万元	冀财教【2024】113 号	
效益指标	社会效益指标	活动参与率	群众参与文明实践活动的场次比率	100%	执行情况	
	可持续影响指标	文明实践活动实施年限	开展文明实践活动的年限	≥1 年	邢台市文明办工作要点	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意程度	≥90%	调查情况	

11、习近平正定足迹书籍订购款绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P00575110006H		项目名称	习近平正定足迹书籍订购款		
预算规模及 资金用途	预算数	9.00	其中：财政 资金	9.00	其他资金	
	资金主要用于支付习近平正定足迹书籍订购款					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100					
绩效目标	1.完成书籍的发放工作，满足广大党员群众的学习需求。 2.确保订购数量，完成订购任务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	订购数量	书籍的订购数量	≥2355 册	工作计划	
	质量指标	订购任务完成率	实际订购数量占订购任务数的比率	100%	工作计划	
	时效指标	拨付资金及时率	资金拨付及时率情况	≥95%	执行情况	
	成本指标	书籍订购款数量	书籍订购款数量	≤9 万元	执行情况	
效益指标	社会效益指标	方针政策宣传率	党的方针政策宣传率	≥90%	执行情况	
	可持续影响指标	资金使用期限	资金使用期限	1 年	执行情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度情况	≥90%	调查情况	

12、宣传文化综合事务管理经费（含落实意识形态等）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P00575110005X		项目名称	宣传文化综合事务管理经费（含落实意识形态等）		
预算规模及 资金用途	预算数	56.98	其中：财政 资金	56.98	其他资金	
	资金主要用于宣传综合事务支出					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25		50		75	
绩效目标	1.通过开展市委理论中心组集中学习，提升市委理论中心组 members 的理论水平和运用理论解决实际问题的能力 2.做好全市对外和对内的新闻报道，提升我市在外知名度。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	刊发稿件数量	在市级及以上媒体刊发稿件情况	≥150 篇	年度工作计划	
	数量指标	组织市委中心组学习次数	反映市委中心组学习情况（次）	≥12 次	年度工作计划	
	质量指标	刊发稿件原创率	刊发原创稿件占刊发全部稿件的比率	100%	年度工作计划	
	时效指标	各项工作任务完成及时率	工作及时完成的件数/工作总件数*100%	≥90%	年度工作计划	
	成本指标	综合事务管理总成本	用于保障宣传综合事务正常运行总成本	≤56.98 万元	执行情况	
效益指标	社会效益指标	活动参与率	群众参与文化活动的场次比率	100%	执行情况	
	可持续影响指标	宣传活动开展年限	持续开展宣传活动的年限	≥1 年	年度工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度情况	≥90%	调查情况	

13、正版软件安装使用费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13058125P00579610001Q		项目名称	正版软件安装使用费		
预算规模及 资金用途	预算数	19.80	其中：财政 资金	19.80	其他资金	
	资金主要用于支付正版软件安装使用费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	100					
绩效目标	1.做好全市各级单位正版软件的维护工作，及时更新使用码，确保全市各单位办公软件正常使用。 2.强化责任落实，确保实现办公软件正版全覆盖。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	正版软件安装单位数量	全市安装正版软件的单位数量	≥100 个	软件购销合同	
	质量指标	软件覆盖率	软件安装单位数量占应安装单位总数比率	100%	软件购销合同	
	时效指标	软件购置款支付及时率	按合同约定及时支付软件购置款金额/应支付总额*100%	≥90%	软件购销合同	
	成本指标	软件购置成本	正版软件的购置成本	≤19.8 万元	软件购销合同	
效益指标	社会效益指标	软件使用率	使用正版软件的单位占安装正版软件单位总数的比率	≥90%	执行情况	
	可持续影响指标	正版软件使用年限	正版软件使用年限，每年更新使用码	1 年	软件购销合同	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员满意度情况	≥90%	调查情况	

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

119 中国共产党南宫市委员会宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
合计							44.00	44.00						44.00
中国共产党南宫市委员会宣传部本级小计							44.00	44.00						44.00
提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系补助资金（冀财教[2024]113 号）农家书屋	44.00	其他普通图书	A04010199	批	1	44.00	44.00	44.00						44.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

中国共产党南宫市委员会宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 0.00 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

119 中国共产党南宫市委员会宣传部

截止时间：2024-12-31

项 目	数 量	价 值（金额单位：万元）

注：无固定资产占用情况，空表列示。

十、名词解释

- 财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。