

# 南宫市委部门

## 2020 年部门预算信息公开说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将 2020 年部门预算公开如下：

### 一、部门职责及机构设置情况

#### 部门职责：

一、协调、规划和指导全市党的基层组织建设以及党员教育、党员管理及党员发展工作；组织全市党的建设理论研究；承担市委非公有制经济组织和社会组织工作委员会职责。

二、负责全市各级领导班子和干部队伍建设宏观管理，提出加强领导班子建设的意见；抓好培养选拔后备干部、妇女干部、少数民族干部和党外干部工作；负责全市选调生、大学生村官的选拔、管理、培养和宏观指导；负责对口支援西藏、新疆干部人才的管理及有关工作；负责营职军队转业干部安置工作；

三、负责市委委托管理的干部考察任免意见并办理任免、工资、待遇、退（离）休审批手续等工作。

四、统一管理全市公务员录用调配、考核奖惩、培训和工资福利等事务。

五、负责全市党的组织制度和干部人事制度改革的调查研究、宏观指导和综合协调。

六、负责干部教育培训工作、人才工作和人才队伍建设的牵头抓总、统筹协调、推进落实；负责全市干部考核工作的宏观指导及

监督检查；负责全市组织系统干部监督工作的综合协调和宏观指导，组织开展选人用人工作和执行干部监督制度规定情况的监督检查。

七、负责干部档案工作的宏观指导。

八、指导全市党的组织制度、党内生活制度建设；协调指导全市党代表大会、党代表会议、人民代表大会、政治协商会议的选举工作；负责全市党代表大会的代表的日常管理和服务工作。

九、统一管理市委机构编制委员会办公室，归口管理市委老干部局。

十、拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

十一、统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署。统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。

十二、负责规划组织全市全局性思想政治工作任务，组织对全市先进典型的选树学习宣传推广。

十三、统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调市直各新闻单位的工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

十四、拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，组织指导协调全市“扫黄打非”工作。

十五、从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

十六、从宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和

生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

十七、负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作。

十八、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

十九、统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展市内外舆情信息收集分析研判工作。

二十、统筹研究拟订有关全市精神文明建设的相关政策。规划部署全市精神文明建设工作，组织开展文明城市创建工作指导全市群众性精神文明创建活动。

二十一、统筹协调全市对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟订全市对外宣传事业发展规划，组织协调我市对外宣传文化交流工作。

二十二、统筹协调组织开展新闻发布工作。承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作。

二十三、统筹指导协调全市哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。

二十四、拓展服务领域，推动青少年服务体系的建立和完善；积极向市委市政府反映青少年的意愿和呼声，提出意见和建议，发挥民主参与和民主监督作用；代表和维护青少年合法权益，参与有

关青少年事物的法律法规在我市的实施；将团的工作重点放到基层，努力形成全市各级团组织共同抓基层、抓落实的局面；实施全团带队，指导我市少先队工作，协助市政府教育部门做好大中小学生的教育管理，维护学校稳定和社会安定团结；调查青年思想动态和青年工作现状，研究青少年活动、青少年工作理论和思想教育问题，提出相关对策，开展各种活动。

二十五、贯彻执行国家、省市和南宫市有关档案管理的法律、法规、规章；集中统一管理市直机关、社会团体、部分企事业单位档案资料，原南宫县档案资料，南宫县撤销单位档案资料，记录本地区各历史时期的档案资料；保守党和国家机密，维护档案完整，确保档案资料安全；接受南宫市委、市人大、市政府、市政协、市纪委监委及市直各机关、单位应进馆的档案资料；征集散存在社会上对国家和社会有保存价值的珍贵档案资料；负责馆藏档案资料的整理、编目、鉴定、统计和技术保护工作；依法开放档案，为党和政府及社会各方面提供利用服务；承担政府信息公开的收集、管理和集中查阅工作；开发档案信息资源，开展档案史料编研出版、展览陈列和社会教育活动；运用现代化技术手段，开展馆藏档案信息化建设。

二十六、坚持中国特色社会主义妇女发展道路，切实保持和增强妇联工作和妇联组织的政治性、先进性、群众性。加强对广大妇女的政治引领和思想引导。教育引导广大妇女听党话、跟党走，从思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。

二十七、加强和改进非公有制经济人士思想政治工作，通过政治思想教育培训等措施，引导会员践行社会主义核心价值观，自觉把企业发展与国家发展结合起来，当好中国特色社会主义事业建设者；参与政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政；协助政府管理和服務非公有制企业；履行社会团体业务主管单位职责，促进行业商会协会改革发展；参与协调劳动关系，促进社会和谐稳定；代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议，参与经济纠纷的调解、仲裁。

二十八、开展学术交流，活跃学术思想，促进学科发展、知识创新。普及科学知识，传播科学思想和科学方法，推广先进技术，开展青少年科学技术教育活动。维护科学技术工作者的合法权益。反映科学技术工作者的意见和要求，组织科学技术工作者参与科技政策、地方性法规的拟订和国家事务的政治协商、科学决策、民主监督工作。表彰奖励优秀科学技术工作者，举荐人才。开展科学论证、咨询服务工作，提出政策建议，促进科学技术成果的转化。开展有关民间国际科技交流活动，发展同国外的科学技术团体和科学技术工作者的友好交往。开展科技工作者的继续教育和培训工作。负责指导所主管的有关学会和科技类社会团体工作；

二十九、完成市委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党南宫市委员会办公室	行政	副处级	财政拨款
中国共产党南宫市委员会组织部	行政	副处级	财政拨款
中国共产党南宫市委员会宣传部	行政	正科级	财政拨款
中国共产主义青年团南宫市委员会	行政	正科级	财政拨款
南宫市妇女联合会	行政	正科级	财政拨款
南宫市工商业联合会	行政	正科级	财政拨款
南宫市科学技术协会	行政	正科级	财政拨款
中国共产党南宫市委员会统战部	行政	正科级	财政拨款
中共南宫市委市直机关工作委员会	行政	正科级	财政拨款
中共南宫市委网络安全和信息化委员会办公室	行政	正科级	财政拨款
南宫市档案馆	行政	正科级	财政拨款
中共南宫市委机构编制委员会办公室	行政	正科级	财政拨款
市直机关管理中心	行政	正科级	财政拨款
南宫市信访局	行政	正科级	财政拨款
南宫市老干部局	行政	正科级	财政拨款

## 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我市预算编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映的预算中。中国共产党南宫市委员会的收支包含在部门预算中。

### 1、收入说明

反应本部门当年全部收入。2020 年预算收入 3916.93 万元，其中：一般公共预算收入 3315.93 万元，基金预算收入 601.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，其他来源收入 0.00 万元。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中国共产党南宫市委员会年度部门预算中支出预算的总体情况。2020 年部门支出预算为 3916.93 万元，其中基本支出 1815.71 万元，包括人员经费 1500.30 万元和日常公用经费 315.41 万元；项目支出 2101.22 万元，主要为事业单位改革、开展各类科普活动、公益电影放映补贴、报道资料打印费、《南宫晚报》发行费、老放映员生活补助、村级组织活动场所补助项目、党员教育工作项目、档案“三化”提升项目、选聘高校毕业生到村任职省级补助资金、组织史征编、远程教育终端运行服务费、党内关爱帮扶资金、扶持壮大村集体经济项目附属设施资金、文明创建活动

### 3、比上年增减情况

2020 年部门预算收支安排 3916.93 万元，较 2019 年增加 469.99

元，其中：基本支出增加 137.80 万元，主要是人员工资调整增加，项目支出增加 332.20 万元，主要是机构改革后添加新机构增加支出。

### **三、机关运行经费安排情况**

2020年，我部门机关运行经费共计安排315.41万元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、公务车运行维护费、车补等支出。

### **四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因**

2020年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排188.68万元，其中：因公出国（境）费6.00万元；公务用车购置及运维费101.00万元（其中：公务用车运行维护费75.00万元，公务用车购置费26.00万元）；公务接待费81.68万元。“三公”经费比上年增加5.48万元，主要是我部门增加公务用车购置费用于更换老旧车辆。

### **五、绩效预算信息**

#### **第一部分部门整体绩效目标**

##### **（一）总体绩效目标**

1、坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动全市上下深入贯彻落实习近平总书记对河北工作的重要指示批示精神和党中央决策部署，以有力有效措施不断扩大贯彻落实成效。根据河北省委、邢台市委中心工作和领导关注问题，加强督促检查，确保政令畅通；开展专题调研，更好发挥参谋助手作用；加强统筹协调，保障全市重要会议和重大活动开展；发挥信息主渠道作用，为



河北省委、邢台市委领导提供高质量信息服务。加强市委办公室体制机制建设，改进运转保障工作，确保市委中枢运转通畅、高效快捷，不断提升办公室“三服务”质量和水平。

2、贯彻落实全国组织工作会议、组织部长会议精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，以党的政治建设为统领，扎实推进党的组织体系建设，着力培养忠诚干净担当的高素质干部，着力集聚爱国奉献的各方面优秀人才，强化责任担当、锐意改革创新、狠抓工作落实，为新时代全面建设经济强市、美丽南宫提供坚强组织保证。

3、坚持以“自信、激情、担当、包容”的新南宫精神为追求，坚持抓大事抓重点抓典型、创亮点创品牌创一流，切实履行好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，全面落实意识形态工作责任制，持续开展好文明城市创建活动，继续深入开展文化惠民活动，进一步推进文化事业产业发展，推动社会主义核心价值观落地生根，壮大新时代全面建设经济强市、美丽南宫主流舆论，为推动南宫高质量赶超发展作出新贡献。

4、不断推进政治协商的制度化、规范化，协助无党派建设高素质干部队伍，不断提高参政议政、民主监督水平；不断推进港澳台海外统战工作创新发展，为祖国和平统一事业以及我市对外开放和经济社会发展做贡献；促进非公经济人士健康成长和非公经济健康

发展；凝聚共识，弘扬正能量；发挥人才智力优势，服务经济社会发展；提升党外干部队伍整体素质，增强党外干部政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力和合作共事能力；完善全市党外代表人士信息。

5、高质量完成全市青少年发展规划和方针政策的制定，圆满完成市委、市政府和邢台团市委交办的各项任务；加强团干部配备和激励，加强思想、作风建设，团干部教育培训，加强基层团组织配置及队伍建设；加强对少工委工作的指导全面梳理、完善少工委组织建设；加强青年社团组织以及青少年活动阵地的指导和管理；加强青少年法制宣传教育，增强青少年学法遵法守法用法意识，充分发挥志愿者队伍作用，为青少年提供法律保护；构建团的网络新媒体工作阵地，运用新媒体全方位推进团的工作；利用重要节点节日、各类阵地、各种形式进行思想引导，培养青年骨干，打造适应青少年特点的文化产品；表彰先进，弘扬青春正能量，引导广大团员青年立功建业；做好青年统战对象的团结教育工作，为全市积极社会发展贡献力量。

6、认真贯彻落实新时代中央、省委、邢台市委关于机构编制工作的决策部署，以推进国家治理体系和治理能力现代化为导向，以落实和加强党的全面领导为统领，进一步优化部门职责配置，促进党和国家机构设置更加协同高效，实现权责一致、履职到位、流程顺畅，进一步推进机构编制科学化规范化法定化，管住管好用活机构编制，严控总量、统筹使用，科学增减，妥善处理降低行政成本

与满足发展需要之间关系，进一步加大改革创新力度，稳步推进事业单位改革，深化乡镇和街道改革，协同推进重要领域体制机制改革，更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要，为不断开创新时代建设经济强市、美丽南宫新局面提供有力体制机制保障。

7、持续推动科协系统全面深化改革，着力提升新时代各级科协组织的组织力，广泛组织科技工作者创新创业，大力加强科技工作者之家建设，全面提升为科技工作者服务的质量水平；认真贯彻落实《河北省全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016—2020年）》，继续加强科普基础设施建设，开展多种形式的科普活动，加强各级科协科普服务能力建设及科普人才队伍建设，加快科普信息化进程，为公众提供更好的科普公共产品和服务。

## （二）分项绩效目标：

### 1、安全可靠应用替代（国产化）

绩效目标：按照省委《关于实施党政机关电子公文系统安全可靠应用全面替代的意见》（厅字【2019】31号）文件要求，并结合我市实际，制定了我市可替代实施方案，并明确2020年和2021年完成安全可替代工程。按照方案要求市委办公室2020年替代3台非涉密计算机和3台打印一体机。

绩效指标：按照要求和计划完成安全可替代设备在所有立项项目中的比例（百分比）达到100%。按照要求完成过替代3台非涉密计算机和3台打印一体机，全部完成。能够长期较好地开展相关文件办理工作，长期满足办公室干部对安全设备使用的需求。

## 2、党委系统信息工作

绩效目标：党委系统信息工作的组织、协调和指导。围绕中央、省委的重大决策部署收集、整理和反馈信息；信息刊物的编辑工作；在市直单位、乡镇办、经济开发区设立信息联络员做好信息发布和联络工作、社情民意调查、全市党委系统信息网络的协调和指导工作。同时做好涉冀舆情、涉邢舆情、本市重点工作、热点信息、民生信息等信息资料的报送工作。

绩效指标：向邢台市委报送信息数量200条以上，向省委报送信息条数200条以上，上级采用信息数量50条以上，上级约稿完成率100%，重大信息报送完整率100%。

## 3、法律顾问经费

绩效目标：1、对重大行政决策进行法律论证、提供法律建议。2、对重要规范文件草案进行研究论证和评估。3、对重要项目、资产处置、涉及社会稳定等重要事项、重大突发事件处置进行法律论证。4、参与重要合同起草、协议的洽谈、草拟、审查；5、参与行政复议、诉讼、仲裁、执行等法律事务；6、办理聘用单位交办或者委托的其他法律事务。

绩效指标：重大行政决策参与率100%，重要文件起草参与率100%。

## 4、改革办工作经费

绩效目标：1、组织开展我市全面深化改革问题的政策研究。2、统筹协调有关方面提出有关改革工作的方案和措施。3、协调监督有

关方面落实领导小组的决定事项、工作部署和要求。4、研究处理有关方面提出的重要改革事项及相关请示。5、收集汇总有关改革问题的信息资料。6、负责领导小组的联络、会议组织、简报编印、资料管理等工作。7、负责对各专项小组的统筹、协调、检查、推动等。

绩效指标：我市深化改革完成率100%，编印改革专报期数大于12期。

#### 5、公文印发经费

绩效目标：1、承担我市市委领导同志交办的文件、讲话稿的起草或修改。2、围绕我市市委、市政府中心工作、重点工作、亮点工作，结合我市实际，及时编制相关文件。3、做好《常委会议纪要》、《南宮信息》、《督查专报》、《舆情专报》、《改革专报》、综合性调研文件材料、通报性文件等资料印制发放工作。

绩效指标：公文流转无差错，重要文件起草参与率100%。

#### 6、公务保障经费

绩效目标：保障机关正常运转，用户满意度高，保障机关工作任务高质高效。加快建立行为规范、运转协调、公正透明、廉洁高效的机关事务管理体制，保障党政机关能够正常开展各项工作，全面履行职能。

绩效指标：公务运转高效无差错，交办公务活动完成率100%

#### 7、社情民意网络调查工作及网站维护

绩效目标：1、做好南宮民意通网站改版及日常维护工作。2、做好民意测评，听取民生意见建议，解决民生问题。

绩效指标：确保网站安全稳定运行，向市委领导报送南宫民生热点问题数量不低于24期。

#### 8、市委督查工作经费

绩效目标：1、通过指导政务工作的督导工作，提升政务公开服务水平。2、有效推动全市经济发展，保障重大决策落实，积极贯彻工作布署，完善治理机制。强化暑期管理，创新工作机制，提升服务水平。

绩效指标：组织协调督查培训人次大于30人次，督查督办落实任务大于300个。

#### 9、印刷《中国共产党南宫历史第二卷》、《南宫地震与抗震救灾》

绩效目标：1、组织搜集两本书相关资料。2、组织撰写两本书正式文稿。

绩效指标：南宫地震抗震救灾和中国共产党南宫历史相关资料搜集进度大于95%，文稿编写进度大于95%，资料征集完成率大于95%。

#### 10、村级组织活动场所补助项目

绩效目标：推进场所规范化建设，丰富场所服务功能，做到面积达标、硬件齐全、功能完备、标牌统一，制度健全。

绩效指标：建成的村级活动场所硬件齐全率100%，建成的村级活动场所达标率100%，建成的村级活动场所功能完备率100%。

#### 11、大督查工作项目

绩效目标：1、每月定期收集汇总各项大督查工作进展情况；做好媒体宣传工作，编发工作简报。2、向市直有关部门反馈邢台督查

组的督查建议；负责邢台驻南宫督查组的督办文件管理、收发运转、下发通知、文件归档、保密管理和后勤保障服务等工作。

绩效指标：协调配合邢台驻南宫督查组开展专项督查次数大于10次，编制南宫市大督查工作简报期数大于8期。

## 12、档案管理项目

绩效目标：1、完善档案软硬件设施，在硬件上切实做到“二室”或“三室”分开，落实“六防”（防火、防盗、防虫、防晒、放光、防高温）措施，使用密集柜，配齐必需的档案专用工具，统一使用省委组织部推荐的新型档案盒装订档案。2、按照省市进度要求开展干部人事档案信息化工作。

绩效指标：按时上级文件要求更换相应档案盒完成率100%，按照上级要求完成软件建设完成率100%。

## 13、干部监督检查项目

绩效目标：1、将全市在职国家工作人员和国有企事业单位管理人员、金融机构人员全部纳入因私出国（境）证照登记备份范围。2、对上述人员的因私出国（境）证照，按照干部管理权限，实行分级集中保管，做到应备尽备、应收尽收、实行全覆盖。严格按照上级有关规定核定超职数配备干部基数，进一步坐高整治超职数配备干部工作，根据实际情况制定整改计划。

绩效指标：召开干部监督会议次数大于5次，因私出国（境）证照集中保管率90%，形成干部监督专题调研报告个数大于4个。

## 14、干部考核项目

绩效目标：1、将综合考核评价结果作为加强领导班子建设和干部选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束的重要依据。2、充分发挥考核激励约束作用，进一步强化勇于担当、干事创业、注重实效、奖优惩劣的工作导向，把忠诚、干净、担当、实干的好干部选出来，为开创新时代建设经济强市、美丽南宫新局面提供有力的组织保障。

绩效指标：按照考核办法进行定量考核的完成率100%，反映年内组织全市性干部考核、工作的次数大于3次。

#### 15、人才奖励项目

绩效目标：1、组织人才奖励评选活动。2、进一步激发各类人才的工作积极性和创造性，充分发挥优秀人才在促进我市经济转型升级、加快发展方式转变中的引领支撑和示范带头作用，为深入实施人才强市战略，优化人才发展环境，加大人才激励力度做出贡献。

绩效指标：按照上级要求开展人才评选活动的完成率100%，按照上级要求完善我市人才奖励机制完成率100%。

#### 16、远程教育终端运行服务费项目

绩效目标：1、保障我市终端站点正常运行，加强对各站点的监督管理，定期抽查观看记录。2、加强与河北广播电视大学合作，依托其丰富的现代信息技术经验和覆盖全省的办学体系优势，提高远程教育队伍管理水平和基层站点管理员的业务技能。强化课件节目征集机制，提高课件节目针对性和使用性。

绩效指标：我市终端站点正常运行率大于90%，我市终端站点在



实际中的运用率100%。

### 17、重要党建活动项目

绩效目标：1、按照省市文件要求开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，制定活动方案，统筹开展主题教育活动。2、认真学习贯彻落实党的十九大精神，做到有计划、有载体、有特色、有效果、有记录，要把活动制度化、常规化，积极创新，打造具特色的主题教育品牌。

绩效指标：组织专题培训次数大于等于3次，按照上级要求完成培训人次大于等于100人次。

### 18、“扫黄打非”宣传培训费

绩效目标：1、通过培训提升“扫黄打非”工作人员专业知识、业务能力。明晰“扫黄打非”工作的重要意义、工作任务和职责，对相关法律法规学懂弄懂。加大对黄、非出版物的检查打击力度；加强“扫黄打非”基层站点建设。2、开设“扫黄打非”进基层规范化标准化创建指引课程，落实好基层创建工作。

绩效指标：开展培训活动数量大于等于4次，发放海报数量大于等于4000份。

### 19、《南宫晚报》发行费

绩效目标：1、在去年工作的基础上，进一步做好《南宫晚报》的编辑、印刷和发行工作，扩大报纸的发行范围，在全市各机关单位、沿街门店、乡镇、村等范围内投递，努力做到全覆盖。2、更好的为市委、市政府服务，更好的宣传我市中心工作。

绩效指标：发行期数大于等于45期次，发行覆盖率大于等于90%。

## 20、报道资料打印费

绩效目标：1、进一步加强与中央、省市级媒体的联系与沟通，形成畅通的工作机制和联络机制，围绕宣传我市市委、市政府工作和我市各行各业先进典型，及时向中央、省市级媒体提供新闻线索和新闻素材。2、提高我市在外知名度和影响力。

绩效指标：中央媒体上稿数量大于等于40篇，省级媒体上稿数量大于等于60篇，市级媒体上稿数量大于等于100篇。

## 21、公益电影放映补贴

绩效目标：完成全市440个行政村一村一月一场公益电影放映任务，不断提升电影放映水平和能力，保障广大人民群众观看公益电影的权益，使农村公益电影放映工程扎实推进，惠民政策成效显著，人民群众满意度不断提升。

绩效指标：全年农村公益电影总放映场次大于等于1000场次，全年农村公益电影平均当日观影人数大于等于200人次，农村电影放映服务覆盖率100%。

## 22、公益广告宣传制作

绩效目标：1、在国省干道、高速路口两侧及我市市区主要街道和广场设立公益广告宣传牌，引导全市人民树立向上、向善的价值观和思维方式。2、确保中国梦、社会主义核心价值观、中央精神和指示等公益广告主题宣传入脑入心、出新出彩。

绩效指标：公益广告牌数量大于等于50块，公益广告面积大于

等于6000平，价值观内容普及率大于90%。

### 23、老放映员生活补助

绩效目标：1、圆满完成2020年老放映员生活补助资金发放工作，使老放映员生活水平得以改善，使我市老放映员感受到党和政府的温暖.2、重大民生政策得以落实，惠民政策成效显著，人民群众满意度不断提升。

绩效指标：老放映员生活补助发放率100%，补助覆盖率100%。

### 24、三级党报党刊征订、赠阅及阅报设施购置

绩效目标：1、进一步强化服务意识，采取“财政列支”、“财政兜底”等行之有效的做法，为各乡镇办、各市直单位订阅党报党刊提供便利条件。2、确保重点党报党刊征订发行任务和向基层赠阅党报及在公共场所安放阅报设施工作的全面完成。

绩效指标：向基层赠阅党报数量 $\geq 200$ 份，市区公共场所阅报设施安放数量 $\geq 5$ 个，乡村、学校阅报设施安放数量 $\geq 5$ 个。

### 25、市委理论中心组学习和培训

绩效目标：1、通过开展中心组学习培训、编印学习资料，进一步提升市委理论中心组成员理论水平，为全市经济社会发展提供理论支撑。2、提高理论中心组成员运用科学理论解决实际问题能力；不断巩固全市人民团结奋斗的共同思想基础。

绩效指标：开展宣传方式的个数 $\geq 20$ 个，组织中心组学习次数 $\geq 10$ 次。

### 26、2020年省级公共文化服务体系建设的补助资金（农村电影公

益放映场次补贴)

绩效目标:完成全市440个行政村一村一月一场公益电影放映任务,不断提升电影放映水平和能力,保障广大人民群众观看公益电影的权益,使农村公益电影放映工程扎实推进,惠民政策成效显著,人民群众满意度不断提升。

绩效指标:农村公益电影放映平均当场观影人次 $\geq 200$ 人次,全年公益电影放映场次 $\geq 5000$ 次。

27、2020年省级公共文化服务体系建设补助资金(原乡镇(公社)电影放映员生活补助)

绩效目标:1、圆满完成2020年老放映员生活补助资金发放工作,使老放映员生活水平得以改善,使我市老放映员感受到党和政府的温暖。2、重大民生政策得以落实,惠民政策成效显著,人民群众满意度不断提升。

绩效指标:老放映员生活补助发放率100%,补助覆盖率100%。

28、2020年省级国家电影事业发展专项资金

绩效目标:1、鼓励支持影院放映国产电影,力争国产电影票房占总收入的50%,加快推进影院建设,做好督导检查工作,深化思想认识,细化工作举措,认真落实上级要求,按标准扎实推进影院建设。2、进一步巩固城市宣传文化阵地。

绩效指标:放映场次 $\geq 3$ 次,影院放映资助资金奖励 $\geq 1$ 万元,影院全年放映国产影片率 $\geq 50\%$ 。

29、2020年中央补助地方公共文化服务体系建设（县级融媒体中心建设项目）资金

绩效目标：1、深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展基层宣传文化阵地，支持县级融媒体中心建设。2、使县级融媒体中心有效促进基层宣传工作，更好的服务党委政府中心工作。

绩效指标：重大事件融媒体中心首报率 $\geq 70$ ，县级融媒体中心建设数量 $\geq 1$ 套。

### 30、文化产业推介费

绩效目标：1、参加邢台市组织的文化产业博览会等活动，通过印制彩页、展板、照片、传单等宣传资料，在展区发放宣传材料的形式大力宣传我市文化资源，扩大我市在外文化知名度。2、吸引更多人来我市旅游观光、洽谈业务。

绩效指标：宣传材料印刷数量（份） $\geq 1000$ 份，展区参观人数 $\geq 500$ 人次，展品数量 $\geq 20$ 个。

### 31、系列宣传活动和比赛

绩效目标：1、进一步办好“欢乐邢襄大舞台”系列惠民演出活动、各种主题实践活动活动、基层大宣讲活动等，丰富和活跃全市人民群众精神文化生活，满足人民日益增长的精神文化需要。2、丰富群众精神文化生活。

绩效指标：系列惠民活动演出场数 $\geq 20$ 场次，主题实践活动数量 $\geq 10$ 次，开展基层大宣讲活动数量 $\geq 60$ 场次。

### 32、新闻采制费

绩效目标：1、进一步加强与中央、省市级媒体的联系与沟通，形成畅通的工作机制和联络机制，围绕宣传我市市委、市政府工作和我市各行各业先进典型。2、及时向中央、省市级媒体提供新闻线索和新闻素材，提高我市在外知名度和影响力。

绩效指标：中央媒体上稿数量 $\geq 40$ 篇，省级媒体上稿数量 $\geq 60$ 篇，市级媒体上稿数量 $\geq 100$ 篇。

### 33、基层团组织规范化建设

绩效目标：1、加强基层团组织配置及队伍建设，建立团干部学习培训常态化机制。2、开展团干部培训及青年读书班期数。

绩效指标：开展团干部培训次数 $\geq 5$ 次，开展青年读书班期数 $\geq 3$ 期，各基层团委书记参加培训参与度为100%。

### 34、开展宣传、活动、培训工作

绩效目标：1、开展普法宣传活动，为农村妇女开展家政服务培训，开展全市妇联系统干部综合业务培训。2、开展慰问孤贫妇女儿童工作，举办庆“三八”、庆“六一”、寻找“最美家庭”等活动，动员全市妇女参与到创建省级文明城市工作中来。对妇女儿童维权的来电来访做到热心接待、耐心疏导、积极协调办理。做好妇儿工委办公室各项工作，协调成员单位保障两规划顺利实施。做好巾帼脱贫攻坚妇联改革等工作。

绩效指标：开展各类宣传活动、培训次数 $\geq 5$ 次，慰问、创城、各类活动次数 $\geq 5$ 次。

### 35、完成2020年创建“最美庭院”工作

绩效目标：1、创建“最美庭院”共计2600户。2、创建精品庭院200户。

绩效指标：完成“最美庭院” $\geq 2600$ 户，参与创建“最美庭院”工作的乡镇数 $\geq 15$ 个。

### 36、考察联谊调研培训活动

绩效目标：1、开展各种相关业务活动及会议。积极搭建服务平台，举办招商会、银企对接会、采取引进来、走出去等措施加强学习和招商引资。加强与国内外知名企业、海外工商社团的合作交流，组织会员企业参与社会扶贫和公益事业。2、积极搭建服务平台，举办招商会、银企对接会、招商引资，鼓励民企入市、科技进民企活动。发挥工商联助手作用，助力南宫经济发展。

绩效指标：论文、研究报告数量 $\geq 5$ 次，开展外宣活动数量 $\geq 4$ 次，开展外宣活动数量 $\geq 8$ 次。

### 37、开展各类科普活动

绩效目标：1、开展各种形式科普宣传活动，提升科普能力，提升重点人群科学素质。2、重点组织好“科技工作者日”表彰、宣传先进科技工作者活动；“科普活动周”科普培训活动；“全国科普日”科普进社区活动；“科协会员日”会员座谈活动、青少年科技创新工作。

绩效指标：开展宣传方式的品种 $\geq 3$ 种，制作与发放外宣品的数量 $\geq 2000$ 份。

### 38、老科协科普宣传、调研

绩效目标：1、开展各种形式科普宣传活动，提升科普能力，提升重点人群科学素质。重点组织好“科技工作者日”、“科普活动周”、“全国科普日”科普宣传活动；积极开展科普进学校活动，做好青少年科技创新工作。抓好种植、养殖农业科技示范基地建设，依托基地进行实用技术培训工作2、组织老科协会员围绕市委、政府中心工作深入基层开展调研献策活动，重点是对扶贫攻坚，美丽乡村建设、社会保障，发展旅游业等方面进行调研，并形成调研报告，为市委市政府决策提供依据。组织文化、艺术方面的会员编排文艺节目，深入乡村、社区、养老院演出，丰富农村的娱乐活动，满足基层群众的精神文化需求。

绩效指标：开展宣传活动数量 $\geq 2$ 次，制作与发放外宣品的数量 $\geq 2000$ 份。

### 39、非公经济人士培养

绩效目标：1、联系、培养非公经济代表人士，开展思想政治工作，加强对非公经济人士的思想政治引领。2、完成非公经济领域统战工作的有关方针政策的调研并提出政策性建议，帮助企业。

绩效指标：联系、培养非公经济代表人士，开展思想政治工作，加强对非公经济人士的思想政治培训次数 $\geq 2$ 次，负责非公经济领域统战工作的有关方针政策的调研并提出政策性建议，促进民营经济健康发展，加强对非公有制企业的协调帮助次数 $\geq 3$ 次。

### 40、民族团结进步创建

绩效目标：1、联系、培养非公经济代表人士，开展思想政治工



作，加强对非公经济人士的思想政治引领。2、完成非公经济领域统战工作的有关方针政策的调研并提出政策性建议，帮助企业。

绩效指标：联系、培养非公经济代表人士，开展思想政治工作，加强对非公经济人士的思想政治培训次数 $\geq 2$ 次，负责非公经济领域统战工作的有关方针政策的调研并提出政策性建议，促进民营经济健康发展，加强对非公有制企业的协调帮助次数 $\geq 3$ 次。

#### 41、外事侨联项目

绩效目标：1、组织归侨侨眷、海外侨胞积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设等。2、为经济建设服务及开展海外联谊工作。

绩效指标：开展外宣活动数量 $\geq 1$ 次，议案、建议数量 $\geq 2$ 次。

#### 42、宗教界人士培训与维稳工作

绩效目标：1、贯彻中央统战工作会议、全国宗教工作会议精神，牵头有关部门做好宗教维稳、抵御境外渗透开展专项行动。2、协助有关部门做好少数民族干部的培养，联系少数民族和宗教界代表人物。

绩效指标：开展外宣活动数量 $\geq 3$ 次，开展外宣活动数量 $\geq 5$ 次，协调检查有关民族和宗教工作的重大方针、政策问题；联系少数民族和宗教界代表人士全年任务完成率 $\geq 90\%$ 。

#### 43、基层党组织建设

绩效目标：1、深入学习贯彻党的十九大精神，进一步加强党的基层党组织建设，严格党组织生活，加大党员干部培训力度，加强党员队伍和各项软硬件建设，加强市直机关党的思想建设、组织建

设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设；指导市直机关创建文明机关和精神文明建设工作；2、深刻认识纪律作风的重要性，切实增强作风整顿的责任感和紧迫感。要把“不忘初心、牢记使命”主题教育工作作为一个长期的工作开展，党组织书记要以上率下，使得党员同志可以学有所思、学有所悟、学有所用、学有所得、知行合一。

绩效指标：基层党组织建设工作指导次数 $\geq 5$ 次，党务干部工作考核人次 $\geq 60$ 人次，组织学习培训会人次 $\geq 300$ 人次。

#### 44、文明城市创建项目

绩效目标：1、在全市开展市民文明素质系列教育活动、公益广告宣传、文明交通、党员志愿服务等丰富多彩形式多样的文明创建活动。2、编印《创建省级文明城市分工责任清单》、《创城操作手册》、《市民公约》、《文明礼仪手册》等宣传资料，营造浓厚的创建氛围，进行省级文明城市网上资料申报、实地测评和调查问卷工作。

绩效指标：印发实施方案、责任分工、市民公约、文明手册、公益广告、条幅等宣传资料个数 $\geq 5$ 种，实地测评和调查问卷 $\geq 5$ 次，开展市民文明素质系列教育活动党员志愿服务次 $\geq 8$ 次。

#### 45、文明创建活动项目

绩效目标：1、培育和践行社会主义核心价值观，不断将全市精神文明建设工作引向深入，持续夯实文明城市创建水平，不断提升城市文明程度。2、在全市形成和谐向善的社会风气，为打造魅力南宮、和谐南宮营造良好文明环境。

绩效指标：按照省、市评选要求，完成评选推荐任务，任务完

成度为100%，开展党员志愿服务活动次数 $\geq 8$ 次。

#### 46、网络宣传及舆情协调处置

绩效目标：1、加强安全的宣传和网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，净化网络环境。2、通过对网络设备的购置和及时更换，确保网络办公室日常工作正常高效运转，确保网络监控常态化，确保健康、安全的网络环境。

绩效指标：网络人员培训次数 $\geq 5$ 次，网络安全宣传次数 $\geq 5$ 次。

#### 47、舆情监测服务费

绩效目标：1、按照早发现、早处置、早回应的原则，全力做好网络舆情监督管理和处置工作，确保舆情信息的正面引导和宣传。2、提高网上正面宣传的质量和水平，发布权威信息，化解矛盾，维护稳定。

绩效指标：舆情信息上报条数 $\geq 500$ 条，重大舆情分析数量 $\geq 4$ 个，涉南舆情检测率 $\geq 95\%$ ，网络跟帖任务完成率达到100%。

#### 48、馆藏卷数与档案事业经费

绩效目标：1、完成档案接收、管理，确保档案资料完好无损，档案设施设备完好。2、证档案安全，使档案得到合理的开发利用。

绩效指标：征集接收有关全市各机关团体企事业单位档案进馆（件） $\geq 800$ 件，档案整理、移交、接收、管理、保存的比率 $\geq 80\%$ ，年度内已完成的文件级目录数据化工作量占计划量的比率 $\geq 80\%$ 。

#### 49、机构编制监督检查经费

绩效目标：各级机构编制委员会办公室应当采用科学方法，对

机构编制执行情况和使用效益进行客观评估，或者委托第三方进行评估。评估结果作为改进机构编制管理、优化编制资源配置的重要依据。

绩效指标：监督检查覆盖率 $\geq 80\%$ ，为改进机构编制管理、优化编制资源配置出台相应文件 $\geq 2$ 个。

#### 50、事业单位改革经费

绩效目标：通过改革，推进经营类事业单位依法转投为自主经营、自负盈亏、平等竞争、自我发展的市场主体，按照能撤则撤、能并则并、能转则转的原则，对没有发展潜力、转企后难以正常运转等不具备转企条件的经营类事业单位予以撤销或稳妥退出事业单位序列，有条件的依法转制，建立产权清晰、权责明确的现代企业制度。

绩效指标：事业单位改革目标完成率达到100%，完成经营类事业单位改革完成率达到100%。

#### 51、乡镇机构改革经费

绩效目标：不断完善服务基层、服务群众、服务民生的乡镇体制机制，做好与基层党的建设、乡村振兴、精准脱贫、新型城镇化等重点工作和相关改革的配套衔接，形成工作合力，增加改革整体效应。

绩效指标：乡镇机构改革完成数 $\geq 13$ 个，完成乡镇机构改革覆盖率 $\geq 90\%$ 。

#### 52、群众工作中心业务经费

绩效目标：1、保障必要的办公条件，提高工作效率。2、畅通信访渠道，提高信访事项办结质量和效率。

绩效指标：按期办结信访办结率 $\geq 65\%$ ，群众对接待人员的满意度 $\geq 80\%$ 。

### （三）实现年度发展规划目标的保障措施

按照《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（冀发〔2018〕54号）和《河北省省级部门预算绩效管理办法》冀财绩〔2019〕4号）等文件精神，紧紧围绕中央、省委和邢台市委决策部署，制定切实有效的工作保障措施，科学确定总体绩效目标和分项绩效目标，强化预算绩效日常监督，推进办公室预算绩效管理科学化、制度化和规范化。

#### 1. 强化政治理论武装，健全完善制度机制

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神作为首要政治任务，根据中央、省委省政府、邢台市委市政府全面实施预算绩效管理的意见，以及我市预算绩效管理相关要求，健全完善办公室预算绩效管理、预算资金管理等制度规定，按要求开展部门预算绩效实时监控、绩效自评和重点项目评价等工作，研究制定预算绩效运行过程出现问题的应急处置方案，推动办公厅“三服务”工作不断迈上新台阶，确保全年绩效目标圆满完成。

#### 2. 加强预算支出管理，确保支出进度达标

编细编实预算，将项目细化到可执行程度，确保批复即可执行。

调整优化支出结构，按规定对“三公”经费和一般性支出进行压减。通过加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金等措施，督导各科室按年初计划组织开展各项工作活动，及时有序支付资金。加强预算资金支出动态过程管理，及时协调解决预算项目中遇到的困难问题，实时掌握预算支出进度，按照市财政局关于支出进度的关键时间节点，对预算资金项目进度进行通报，督促相关单位加快项目执行。

### 3. 加强内部监督管理，确保资金安全有效

完善财务管理制度，严格财务资金审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，最大程度发挥国有资产效能。完善内部监督制度，加强对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要事项决策和执行的督导，对会计资料开展常态化内部审计，配合做好审计、财政监督等外部监督工作。严格落实领导干部重大事项报告制度和离任审计制度，加强对办公室物资采购、工程项目等大额资金使用招投标的全过程监督，确保财政资金安全有效。

### 4. 加强宣传培训调研，确保绩效目标实现

加强预算绩效管理专业知识培训，提高预算绩效管理工作人员的业务素质，不断优化财务人员知识结构，促进财务人员严格履行职责，提高财务管理的科学化和规范化水平。加强预算绩效调研工作，将绩效管理方法融入预算编制、执行和监督过程中，强化绩效评价结果应用，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见。加大预算绩效宣传力度，强化预算绩效管理意识，为预算绩效管理

创造良好的思想基础和舆论环境，促进预算绩效管理水平进一步提升。

## 第二部分预算项目绩效目标

### 1、安全可靠应用替代（国产化）绩效目标表

绩效目标	按照省委《关于实施党政机关电子公文系统安全可靠应用全面替代的意见》（厅字【2019】31号）文件要求，并结合我市实际，制定了我市可替代实施方案，并明确2020年和2021年完成安全可靠替代工程。按照方案要求市委办公室2020年替代3台非涉密计算机和3台打印一体机。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	完成率	按照要求和计划完成安全可靠替代设备在所有立项项目中的比例（百分比）	≥100	厅字【2019】31号
	数量指标	完成数量	按照要求完成过替代3台非涉密计算机和3台打印一体机。	全部完成	厅字【2019】31号
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展相关文件办理工作，长期满足办公室干部对安全设备使用的需求。	满足使用需求	厅字【2019】31号
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	使用安全可靠替代设备的干部对使用设备的满意程度	非常满意	厅字【2019】31号



## 2、党委系统信息工作经费绩效目标表

绩效目标	1、围绕中央、省委的重大决策部署收集、整理和反馈信息；信息刊物的编辑工作； 2、做好涉冀舆情、涉邢舆情、本市重点工作、热点信息、民生信息等信息资料的报送工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	向邢台市委报送信息数量	报送信息数量（条数）	≥200 条数	工作计划
	数量指标	向省委报送信息条数	报送信息数量（条数）	≥200 条数	工作计划
	数量指标	上级采用信息数量	采用信息数量（条数）	≥50 条	工作计划
效果指标	社会效益指标	上级约稿完成率	上级约稿数占约稿报送数量的比例	≥100%	工作计划
	社会效益指标	重大信息报送完整率	及时报送情况	及时报送	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	上级信息部门对我市信息工作的满意程度	非常满意	工作计划

### 3、法律顾问经费绩效目标表

绩效目标	1、对重大行政决策进行法律论证、提供法律建议。对重要规范文件草案进行研究论证和评估。对重要项目、资产处置、涉及社会稳定等重要事项、重大突发事件处置进行法律论证。 2、参与重要合同起草、协议的洽谈、草拟、审查；参与行政复议、诉讼、仲裁、执行等法律事务；办理聘用单位交办或者委托的其他法律事务。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	重大行政决策情况	重大行政决策参与率	≥100 参与率	南宫办字【2017】30 号
	数量指标	重要文件起草参与情况	重要文件起草参与率	≥100 参与率	南宫办字【2017】30 号
效果指标	社会效益指标	重大行政决策情况	合法合规无差错	无差错	南宫办字【2017】30 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对我单位起草文件、重大决策合规性整体满意度	非常满意	南宫办字【2017】30 号

#### 4、改革办工作经费绩效目标表

绩效目标	1、组织开展我市全面深化改革问题的政策研究。2、统筹协调有关方面提出有关改革工作的方案和措施。3、协调监督有关方面落实领导小组的决定事项、工作部署和要求。4、研究处理有关方面提出的重要改革事项及相关请示。5、收集汇总有关改革问题的信息资料。6、负责领导小组的联络、会议组织、简报编印、资料管理等工作。7、负责对各专项小组的统筹、协调、检查、推动等				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	完成率	我市深化改革完成情况	≥100 完成率	工作计划
	数量指标	编印改革专报情况	编印改革专报期数	≥12 期次	工作计划
效果指标	社会效益指标	决策咨询报告	完成深化改革报告	≥1 个数	工作计划
	社会效益指标	社会影响力	改革工作在全市，得到广大受众的充分认可。	非常认可	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	参与深化改革的人员和单位对我市深化改革工作的满意程度	非常满意	工作计划

## 5、公文印发经费绩效目标表

绩效目标	1、完成市委领导同志交办的文件、讲话稿的起草或修改。 2、围绕我市市委、市政府中心工作、重点工作、亮点工作，结合我市实际，及时编制相关文件。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	完成率	按照要求和计划完成文稿任务的项目在所有立项项目中的比例（百分比）	$\geq 100$ 完成率	三定方案
	时效指标	公文流转情况	公文流转情况	$\leq 0.1$	三定方案
	质量指标	无差错	发文核审差错率	$\leq 0.5$ 差错率	三定方案
效果指标	社会效益指标	完成率	按照要求和计划完成文稿任务的项目在所有立项项目中的比例（百分比）	$\geq 100$ 完成率	三定方案
	经济效益指标	公文流转情况	公文流转情况	$\leq 0.1$	三定方案
	经济效益指标	无差错	发文核审差错率	$\leq 0.5$ 差错率	三定方案
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	接受公文运转服务的重点人群对提供服务的满意程度	$\geq 100$ 满意度	三定方案

## 6、公务保障经费绩效目标表

绩效目标	保障机关正常运转，用户满意度高，保障机关工作任务高质高效。加快建立行为规范、运转协调、公正透明、廉洁高效的机关事务管理体制，保障党政机关能够正常开展各项工作，全面履行职能。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	公务运转高效无差错	无差错率	无差错	工作计划
	数量指标	保障机关正常运转	交办公务活动完成率	≥100 百分比	工作计划
效果指标	社会效益指标	保障机关工作任务高质高效	工作完成时效	按时完成	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	市委干部对是市委机关公务保障情况的满意程度	非常满意	工作计划

## 7、社情民意网络调查工作及网站维护绩效目标表

绩效目标	1、做好南宫民意通网站改版及日常维护工作。 2、做好民意测评，听取民生意见建议，解决民生问题。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	做好民意通网站维护工作	确保网站安全稳定运行	运行稳定	工作计划
	数量指标	报送民生热点问题数量	向市委领导报送南宫民生热点问题数量	≥24 期数	工作计划
效果指标	社会效益指标	社会稳定水平	通过网上群众路线促进社会稳定水平逐步提高	显著提高	工作计划
	社会效益指标	重大突发事件处置情况	重大突发事件处置率（%）	≥90 百分比	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对南宫民意通网站整体满意度	≥85 百分比	工作计划

## 8、市委督查工作经费绩效目标表

绩效目标	1、通过指导政务工作的督导工作，提升政务公开服务水平。 2、有效推动全市经济发展，保障重大决策落实，积极贯彻工作布署，完善治理机制。强化暑期管理，创新工作机制，提升服务水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织协调督查工作	培训人次	≥30 人次	工作计划
	数量指标	信息公开检查	检查次数	≥5 次数	工作计划
	数量指标	督查督办落实任务情况	任务数	≥300 个数	工作计划
效果指标	社会效益指标	事项督查情况	事项督查反馈率	≥90 反馈率	工作计划
	社会效益指标	专项联合行动完成情况	完成情况	圆满完成	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对督查工作的整体满意度	≥100 满意度	工作计划

## 9、印刷《中国共产党南宫历史第二卷》、《南宫地震与抗震救灾》绩效目标表

绩效目标	1、组织搜集两本书相关资料 2、组织撰写两本书正式文稿				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	多方面搜集南宫地震抗震救灾和中国共产党南宫历史相关资料	相关资料搜集进度	≥95 百分比	工作计划
	时效指标	整合资料，认真开展文稿编写	文稿编写进度	≥95 百分比	工作计划
	时效指标	征求意见，修改文稿，定稿、出版、印刷。	文稿修改及出版印刷进度	≥95 百分比	工作计划
效果指标	社会效益指标	征集、整理南宫地震抗震救灾和中国共产党南宫历史相关档案、口述历史资料、人物回忆录	资料征集完成率	≥95 百分比	工作计划
	社会效益指标	研究资料，组织人员开展正式文概编写工作	编写完成率	≥95 百分比	工作计划
	社会效益指标	联系相关人员、部门，最终定稿、出版、印刷	出版印刷完成率	≥95 百分比	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥100 百分比	工作计划



## 10、村级组织活动场所补助项目绩效目标表

绩效目标	推进场所规范化建设，丰富场所服务功能，做到面积达标、硬件齐全、功能完备、标牌统一，制度健全。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	村级活动场所硬件齐全率	建成的村级活动场所硬件齐全率	100%	南组【2019】7号
效果指标	经济效益指标	村级活动场所面积达标率	建成的村级活动场所达标率	100%	南组【2019】7号
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度	建成的村级活动场所功能完备率	100%	南组【2019】7号

## 11、大督查工作项目绩效目标表

绩效目标	1、每月定期收集汇总各项大督查工作进展情况；做好媒体宣传工作，编发工作简报。 2、向市直有关部门反馈邢台督查组的督查建议；负责邢台驻南宫督查组的督办文件管理、收发运转、下发通知、文件归档、保密管理和后勤保障服务等工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展督查次数	协调配合邢台驻南宫督查组开展专项督查次数	≥10 次数	邢大督查办字[2018]1 号
	数量指标	编制南简报期数	编制南宫市大督查工作简报期数	≥8 期数	邢大督查办字[2018]1 号
效果指标	可持续影响指标	建议反馈率	将邢台市督查组督查建议反馈至相关单位情况	≥100 百分比	邢大督查办字[2018]1 号
	可持续影响指标	上级采纳信息次数	撰写的信息被上级刊登的次数	≥3 次数	邢大督查办字[2018]1 号

## 12、档案管理项目绩效目标表

绩效目标	1、完善档案软硬件设施，在硬件上切实做到“二室”或“三室”分开，落实“六防”（防火、防盗、防虫、防晒、放光、防高温）措施，使用密集柜，配齐必需的档案专用工具，统一使用省委组织部推荐的新型档案盒装订档案。 2、按照省市进度要求开展干部人事档案信息化工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	档案盒更换率	按时上级文件要求更换相应档案盒完成情况	≥100 百分比	邢组明[2009]53 号
	数量指标	档案管理软件建成情况	按照上级要求完成软件建设完成率	≥100 百分比	邢组明[2009]53 号
效果指标	可持续影响指标	档案管理完成情况	反映按照上级要求完成档案管理工作完成率	≥100 百分比	邢组明[2009]53 号

### 13、干部监督检查项目绩效目标表

绩效目标	1、将全市在职国家工作人员和国有企事业单位管理人员、金融机构人员全部纳入因私出国（境）证照登记备份范围。 2、对上述人员的因私出国（境）证照，按照干部管理权限，实行分级集中保管，做到应备尽备、应收尽收、实行全覆盖。严格按照上级有关规定核定超职数配备干部基数，进一步坐高整治超职数配备干部工作，根据实际情况制定整改计划。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	召开会议次数	召开干部监督会议次数	≥5 次数	邢组部通知 邢组字[2017]44号
效果指标	可持续影响指标	证照集中保管率	因私出国（境）证照集中保管率	≥90 百分比	邢组部通知 邢组字[2017]44号
	可持续影响指标	形成调研报告个数	形成干部监督专题调研报告个数	≥4 个数	邢组部通知 邢组字[2017]44号

## 14、干部考核项目绩效目标表

绩效目标	1、将综合考核评价结果作为加强领导班子建设和干部选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束的重要依据。 2、充分发挥考核激励约束作用，进一步强化勇于担当、干事创业、注重实效、奖优惩劣的工作导向，把忠诚、干净、担当、实干的好干部选出来，为开创新时代建设经济强市、美丽南宫新局面提供有力的组织保障。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	定量考核完成率	按照考核办法进行定量考核的完成率	$\geq 100$ 百分比	南宫字[2018]1号
	数量指标	定性考核完成率	按照考核办法进行定性考核的完成率	$\geq 100$ 百分比	南宫字[2018]1号
效果指标	可持续影响指标	干部考核调研次数	反映年内组织全市性干部考核、工作的次数	$\geq 3$ 次数	南宫字[2018]1号
	可持续影响指标	优秀等次评定完成率	反映干部考核评定优秀等次完成情况	$\geq 100$ 百分比	南宫字[2018]1号

## 15、人才奖励项目绩效目标表

绩效目标	1、组织人才奖励评选活动。 2、进一步激发各类人才的工作积极性和创造性，充分发挥优秀人才在促进我市经济转型升级、加快发展方式转变中的引领支撑和示范带头作用，为深入实施人才强市战略，优化人才发展环境，加大人才激励力度做出贡献。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	人才评选活动完成率	按照上级要求开展人才评选活动的完成率	≥100 百分比	冀办发[2012]4 号
	数量指标	人才奖励机制完成率	按照上级要求完善我市人才奖励机制完成率	≥100 百分比	冀办发[2012]4 号
效果指标	可持续影响指标	市管人才选拔情况	反映开展各类市管人才选拔情况。	按规定时限选拔预定人数	冀办发[2012]4 号

## 16、远程教育终端运行服务费项目绩效目标表

绩效目标	1、保障我市终端站点正常运行，加强对各站点的监督管理，定期抽查观看记录。 2、加强与河北广播电视大学合作，依托其丰富的现代信息技术经验和覆盖全省的办学体系优势，提高远程教育队伍管理水平和基层站点管理员的业务技能。强化课件节目征集机制，提高课件节目针对性和使用性。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	站点通畅率	我市终端站点正常运行率	≥90 百分比	冀组字[2015]26号
	质量指标	站点运用率	我市终端站点在实际中的运用率	100 百分比	冀组字[2015]26号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	村级站点在实际运用中的满意度	非常满意	冀组字[2015]26号

## 17、重要党建活动项目绩效目标表

绩效目标	1、按照省市文件要求开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，制定活动方案，统筹开展主题教育活动。 2、认真学习贯彻落实党的十九大精神，做到有计划、有载体、有特色、有效果、有记录，要把活动制度化、常规化，积极创新，打造具特色的主题教育品牌。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	重要党建学习活动培训次数	组织专题培训次数	≥3 次数	冀发[2017]28号
	数量指标	活动培训人次	按照上级要求完成培训人次情况	≥400 人次	冀发[2017]28号
效果指标	可持续影响指标	“不忘初心牢记使命”主题教育完成率	“不忘初心牢记使命”主题教育开展情况	≥100 百分比	冀发[2017]28号
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	培训对象对培训内容的满意情况	非常满意	冀发[2017]28号



## 18、“扫黄打非”宣传培训费绩效目标表

绩效目标	1、通过培训提升“扫黄打非”工作人员专业知识、业务能力。明晰“扫黄打非”工作的重要意义、工作任务和职责，对相关法律法规学懂弄懂。加大对黄、非出版物的检查打击力度；加强“扫黄打非”基层站点建设。 2、开设“扫黄打非”进基层规范化标准化创建指引课程，落实好基层创建工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展培训活动数量	反映开展培训活动情况	≥4 次数	冀办字[2019]27 号关于转发省委宣传部、省委政法委、省“扫黄打非”领导小组办公室《2019 年“扫黄打非”行动方案》的通知
	数量指标	发放海报数量	反映发放宣传资料数量	≥2000 份数	冀办字[2019]27 号关于转发省委宣传部、省委政法委、省“扫黄打非”领导小组办公室《2019 年“扫黄打非”行动方案》的通知
效果指标	社会效益指标	企业覆盖率	反映受益企业占比	≥90 覆盖率（%）	冀办字[2019]27 号关于转发省委宣传部、省委政法委、省“扫黄打非”领导小组办公室《2019 年“扫黄打非”行动方案》的通知
	社会效益指标	企业人员参与率	反映受益人数占比	≥90 参与率（%）	冀办字[2019]27 号关于转发省委宣传部、省委政法委、省“扫黄打非”领导小组办公室《2019 年“扫黄打非”行动方案》的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 满意率（%）	冀办字[2019]27 号关于转发省委宣传部、省委政法委、省“扫黄打非”领导小组办公室《2019 年“扫黄打非”行动方案》的通知

## 19、《南宫晚报》发行费绩效目标表

绩效目标	1、在去年工作的基础上，进一步做好《南宫晚报》的编辑、印刷和发行工作，扩大报纸的发行范围，在全市各机关单位、沿街门店、乡镇、村等范围内投递，努力做到全覆盖。 2、更好的为市委、市政府服务，更好的宣传我市中心工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	发行期数	报纸发行情况	≥45 期数	领导批示：南宫市委宣传部关于《南宫晚报》扩版发行并将办报经费列入财政预算的报告
	数量指标	宣传市委市政府中心工作期数	宣传内容	≥45 期数	领导批示：南宫市委宣传部关于《南宫晚报》扩版发行并将办报经费列入财政预算的报告
	数量指标	宣传各乡镇办、市直各乡镇工作期数	宣传内容	≥45 期数	领导批示：南宫市委宣传部关于《南宫晚报》扩版发行并将办报经费列入财政预算的报告
效果指标	社会效益指标	发行覆盖率	发行覆盖范围	≥90 覆盖率（%）	领导批示：南宫市委宣传部关于《南宫晚报》扩版发行并将办报经费列入财政预算的报告
	社会效益指标	报纸及时投递率	及时投递时限	≥90 投递率（%）	领导批示：南宫市委宣传部关于《南宫晚报》扩版发行并将办报经费列入财政预算的报告
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 满意度（%）	领导批示：南宫市委宣传部关于《南宫晚报》扩版发行并将办报经费列入财政预算的报告

## 20、报道资料打印费绩效目标表

绩效目标	1、进一步加强与中央、省市级媒体的联系与沟通，形成畅通的工作机制和联络机制，围绕宣传我市市委、市政府工作和我市各行各业先进典型，及时向中央、省市级媒体提供新闻线索和新闻素材。 2、提高我市在外知名度和影响力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	中央媒体上稿数量	反映在中央媒体上稿情况	≥40 篇	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
	数量指标	省级媒体上稿数量	反映在省级媒体上稿情况	≥60 篇	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
	数量指标	市级媒体上稿数量	反映在市级媒体上稿情况	≥100 篇	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
效果指标	社会效益指标	重大新闻采编、上报率	反映宣传我市的成效	≥100 上报率（%）	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
	社会效益指标	先进典型挖掘宣传率	反映宣传我市的成效	≥100 宣传率（%）	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 满意度（%）	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》

## 21、公益电影放映补贴绩效目标表

绩效目标	完成全市 440 个行政村一村一月一场公益电影放映任务，不断提升电影放映水平和能力，保障广大人民群众观看公益电影的权益，使农村公益电影放映工程扎实推进，惠民政策成效显著，人民群众满意度不断提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	放映场次	全年农村公益电影总放映场次	≥5000 场次	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二批）的通知
	数量指标	农村公益电影放映观影人数	全年农村公益电影平均当日观影人数	≥200 人数	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二批）的通知
效果指标	社会效益指标	农村电影放映服务覆盖率	公益电影放映服务占应服务村镇情况	≥100 覆盖率（%）	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二批）的通知
	社会效益指标	丰富的精神文化食粮等方面产生的效果	反映公益电影在丰富群众文化生活起到的积极作用	≥100 效率	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二批）的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥100 满意度（%）	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二批）的通知

## 22、公益广告宣传制作绩效目标表

绩效目标	1、在国省干道、高速路口两侧及我市市区主要街道和广场设立公益广告宣传牌，引导全市人民树立向上、向善的价值观和思维方式。 2、确保中国梦、社会主义核心价值观、中央精神和指示等公益广告主题宣传入脑入心、出新出彩。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	公益广告牌块数	公益广告牌数量	≥50 块	
	数量指标	公益广告平方米数	公益广告面积	≥6000 平方米	
	数量指标	横幅条数	横幅数量	≥150 条	
效果指标	社会效益指标	价值观内容普及率	宣传成果	≥90 普及率(%)	
	社会效益指标	中央精神和指示内容普及率	宣传成果	≥90 普及率(%)	
	社会效益指标	本地旅游文化内容普及率	宣传成果	≥90 普及率(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 满意度(%)	

## 23、老放映员生活补助绩效目标表

绩效目标	1、圆满完成 2020 年老放映员生活补助资金发放工作，使老放映员生活水平得以改善，使我市老放映员感受到党和政府的温暖。 2、重大民生政策得以落实，惠民政策成效显著，人民群众满意度不断提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	老放映员生活补助发放率	到龄老放映员生活补助发放完成情况	≥100 发放率 (%)	邢宣明[2019]72 号中共邢台市委宣传部、邢台市文化广电和旅游局关于转发《中共河北省委宣传部关于做好 2020 年老放映员生活补助资金预算的通知》的通知
	质量指标	补助覆盖率 (%)	已补助人数占应补助人群的比率	≥100 覆盖率 (%)	邢宣明[2019]72 号中共邢台市委宣传部、邢台市文化广电和旅游局关于转发《中共河北省委宣传部关于做好 2020 年老放映员生活补助资金预算的通知》的通知
效果指标	社会效益指标	补助人群生活改善情况	补助人群在生活、医疗等方面的改善情况	≥95 改善情况 (%)	邢宣明[2019]72 号中共邢台市委宣传部、邢台市文化广电和旅游局关于转发《中共河北省委宣传部关于做好 2020 年老放映员生活补助资金预算的通知》的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥100 满意度 (%)	邢宣明[2019]72 号中共邢台市委宣传部、邢台市文化广电和旅游局关于转发《中共河北省委宣传部关于做好 2020 年老放映员生活补助资金预算的通知》的通知

## 24、三级党报党刊征订、赠阅及阅报设施购置绩效目标表

绩效目标	1、进一步强化服务意识，采取“财政列支”、“财政兜底”等行之有效的做法，为各乡镇办、各市直单位订阅党报党刊提供便利条件。 2、确保重点党报党刊征订发行任务和向基层赠阅党报及在公共场所安放阅报设施工作的全面完成。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	向基层赠阅党报数量	反映党报赠阅情况	≥200 份	中共邢台市委办公室关于做好 2020 年度重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知
	数量指标	市区公共场所阅报设施安放数量	反映公共场所阅报设施安置情况	≥5 个	中共邢台市委办公室关于做好 2020 年度重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知
	数量指标	乡村、学校阅报设施安放数量	反映乡村、学校阅报设施安置情况	≥5 个	中共邢台市委办公室关于做好 2020 年度重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知
效果指标	社会效益指标	党报党刊征订完成率	党报党刊任务完成情况	≥90 完成率 (%)	中共邢台市委办公室关于做好 2020 年度重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知
	社会效益指标	党报党刊重要场所覆盖率	重要场所党报党刊覆盖情况	≥90 覆盖率 (%)	中共邢台市委办公室关于做好 2020 年度重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知
	社会效益指标	党报党刊当天投递覆盖率	党报党刊当天投递情况	≥90 覆盖率 (%)	中共邢台市委办公室关于做好 2020 年度重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象的满意程度	≥90 满意度 (%)	中共邢台市委办公室关于做好 2020 年度重点党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知

## 25、市委理论中心组学习和培训绩效目标表

绩效目标	1、通过开展中心组学习培训、编印学习资料，进一步提升市委理论中心组成员理论水平，为全市经济社会发展提供理论支撑。 2、提高理论中心组成员运用科学理论解决实际问题能力；不断巩固全市人民团结奋斗的共同思想基础。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展宣传方式的品种或数量（次）	反映开展对外宣传形式的多样性	≥20 编印学习资料（次）	中共邢台市委宣传部、中共邢台市委组织部《关于进一步加强党委（党组）中心组学习的若干意见》
	数量指标	组织中心组学习次数	中心组学习开展情况	≥10 组织中心组学习次数	中共邢台市委宣传部、中共邢台市委组织部《关于进一步加强党委（党组）中心组学习的若干意见》
	数量指标	中心组成员撰写理论文章	学习成果	≥40 撰写文章数量	中共邢台市委宣传部、中共邢台市委组织部《关于进一步加强党委（党组）中心组学习的若干意见》
效果指标	社会效益指标	中国特色社会主义理论测评合格率	学习成果	≥90 合格率	中共邢台市委宣传部、中共邢台市委组织部《关于进一步加强党委（党组）中心组学习的若干意见》
	社会效益指标	党规党纪测评合格率	学习成果	≥90 合格率	中共邢台市委宣传部、中共邢台市委组织部《关于进一步加强党委（党组）中心组学习的若干意见》
	社会效益指标	法律法规测评合格率	学习成果	≥90 合格率	中共邢台市委宣传部、中共邢台市委组织部《关于进一步加强党委（党组）中心组学习的若干意见》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	理论中心组成员对学习情况满意度	≥90 满意度	中共邢台市委宣传部、中共邢台市委组织部《关于进一步加强党委（党组）中心组学习的若干意见》



## 26、2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影公益放映

### 场次补贴) 绩效目标表

绩效目标	完成全市 440 个行政村一村一月一场公益电影放映任务，不断提升电影放映水平和能力，保障广大人民群众观看公益电影的权益，使农村公益电影放映工程扎实推进，惠民政策成效显著，人民群众满意度不断提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	农村公益电影放映观影人数	平均当场观影人次	≥200 人	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二批）的通知
	数量指标	全年公益电影放映场次	全年放映场数量	≥5000 场	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金
效果指标	社会效益指标	农村电影放映服务覆盖率	公益电影放映服务占应服务村镇情况	≥100 覆盖率（%）	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 满意度（%）	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金

## 27、2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金（原乡镇（公社）电

### 影放映员生活补助）绩效目标表

绩效目标	1、圆满完成 2020 年老放映员生活补助资金发放工作，使老放映员生活水平得以改善，使我市老放映员感受到党和政府的温暖。 2、重大民生政策得以落实，惠民政策成效显著，人民群众满意度不断提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	老放映员生活补助发放率	到龄老放映员生活补助发放完成情况	≥100 发放率	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金
	质量指标	补助覆盖率 (%)	已补助人数占应补助人群的比率	≥100 覆盖率	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金
效果指标	社会效益指标	补助人群生活改善情况	补助人群在生活、医疗等方面的改善情况	≥95 改善情况	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 满意度	冀财教【2019】143 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级公共文化服务体系建设补助资金

## 28、2020 年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表

绩效目标	1、鼓励支持影院放映国产电影，力争国产电影票房占总收入的 50%，加快推进影院建设，做好督导检查工作，深化思想认识，细化工作举措，认真落实上级要求，按标准扎实推进影院建设。 2、进一步巩固城市宣传文化阵地。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	放映场次	放映数量	≥3 场次	冀财教[2019]113 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级国家电影事业发展专项资金的通知
	数量指标	影院放映资助资金奖励	影院放映资助情况	≥1 万元	冀财教[2019]113 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级国家电影事业发展专项资金的通知
	数量指标	影院放映国产片收入占比	反映国产电影放映收入情况	≥70 收入占比 (%)	冀财教[2019]113 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级国家电影事业发展专项资金的通知
效果指标	社会效益指标	影院全年放映国产影片率	反映国产电影占比	≥50 电影占比 (%)	冀财教[2019]113 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级国家电影事业发展专项资金的通知
	社会效益指标	国产影片观影人次增加率	反映国产电影观影人数占比	≥25 人数占比 (%)	冀财教[2019]113 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级国家电影事业发展专项资金的通知
	社会效益指标	国产影片放映场次增加率	反映国产电影场次增加占比	≥30 增加占比 (%)	冀财教[2019]113 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级国家电影事业发展专项资金的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 满足的 (%)	冀财教[2019]113 号河北省财政厅关于提前下达 2020 年省级国家电影事业发展专项资金的通知

## 29、2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设（县级融媒体中心建设 项目）资金绩效目标表

绩效目标	1、深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展基层宣传文化阵地，支持县级融媒体中心建设。 2、使县级融媒体中心有效促进基层宣传工作，更好的服务党委政府中心工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	重大事件融媒体中心首报率	县域重大事件融媒体中心首报情况	≥70 首报率	冀财教【2019】108号河北省财政厅关于提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设（县级融媒体中心建设项目）资金的通知
	数量指标	县级融媒体中心建设数量	县级融媒体中心建设数量	≥1 套	冀财教【2019】108号河北省财政厅关于提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设（县级融媒体中心建设项目）资金的通知
效果指标	社会效益指标	有效促进基层宣传工作	融媒体中心在促进基层宣传工作方面的作用	≥70 促进基层宣传工作	冀财教【2019】108号河北省财政厅关于提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设（县级融媒体中心建设项目）资金的通知
	社会效益指标	更好的服务群众生活	融媒体中心在服务群众生活方面的作用	≥70 服务群众生活	冀财教【2019】108号河北省财政厅关于提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设（县级融媒体中心建设项目）资金的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95 满意度	冀财教【2019】108号河北省财政厅关于提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设（县级融媒体中心建设项目）资金的通知

### 30、文化产业推介费绩效目标表

绩效目标	1、参加邢台市组织的文化产业博览会等活动，通过印制彩页、展板、照片、传单等宣传资料，在展区发放宣传材料的形式大力宣传我市文化资源，扩大我市在外文化知名度。 2、吸引更多人来我市旅游观光、洽谈业务。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	宣传材料印刷数量(份)	反映宣传资料发放情况	≥1000 张数	市政府主要领导批示文件
	数量指标	展区参观人数	反映展区参观人数情况	≥500 人次	市政府主要领导批示文件
	数量指标	展品数量	反映展品数量情况	≥20 个数	市政府主要领导批示文件
效果指标	社会效益指标	社会影响力	在全市产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	≥90 影响力	市政府主要领导批示文件
	社会效益指标	文化知名度提升率	提升了南宫文化在外知名度	≥20 提升率	市政府主要领导批示文件
	社会效益指标	展品覆盖率	展出展品占全市文化产品率	≥80 覆盖率	市政府主要领导批示文件
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	参观群众对展品的满意度	≥100 满意度	市政府主要领导批示文件

### 31、系列宣传活动和比赛绩效目标表

绩效目标	1、进一步办好“欢乐邢襄大舞台”系列惠民演出活动、各种主题实践活动活动、基层大宣讲活动等，丰富和活跃全市人民群众精神文化生活，满足人民日益增长的精神文化需要。 2、丰富群众精神文化生活。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	系列惠民活动演出场数	反映演出活动情况	≥20 场次	邢宣通[2015]7 号关于印发《邢台市2015 年“欢乐邢襄大舞台”百场文化惠民演出实施方案》的通知
	数量指标	主题实践活动数量	反映开展主题活动情况	≥10 场次	邢宣通[2015]7 号关于印发《邢台市2015 年“欢乐邢襄大舞台”百场文化惠民演出实施方案》的通知
	数量指标	开展基层大宣讲活动数量	反映开展基层大宣讲活动情况	≥60 场次	邢宣通[2015]7 号关于印发《邢台市2015 年“欢乐邢襄大舞台”百场文化惠民演出实施方案》的通知
效果指标	社会效益指标	基层宣讲覆盖率	宣讲覆盖范围	≥90 覆盖率（%）	邢宣通[2015]7 号关于印发《邢台市2015 年“欢乐邢襄大舞台”百场文化惠民演出实施方案》的通知
	社会效益指标	党员干部参与度	党员干部参与情况	≥90 参与率（%）	邢宣通[2015]7 号关于印发《邢台市2015 年“欢乐邢襄大舞台”百场文化惠民演出实施方案》的通知
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 满意度（%）	邢宣通[2015]7 号关于印发《邢台市2015 年“欢乐邢襄大舞台”百场文化惠民演出实施方案》的通知

### 32、新闻采制费绩效目标表

绩效目标	1、进一步加强与中央、省市级媒体的联系与沟通，形成畅通的工作机制和联络机制，围绕宣传我市市委、市政府工作和我市各行各业先进典型。 2、及时向中央、省市级媒体提供新闻线索和新闻素材，提高我市在外知名度和影响力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	中央媒体上稿数量	反映在中央媒体上稿情况	≥40 篇	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
	数量指标	省级媒体上稿数量	反映在省级媒体上稿情况	≥60 篇	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
	数量指标	市级媒体上稿数量	反映在市级媒体上稿情况	≥100 篇	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
效果指标	社会效益指标	我市在外知名度提升率	宣传效果情况	≥20 提升率 (%)	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
	社会效益指标	重大新闻采编、上报率	宣传效果情况	≥100 上报率 (%)	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
	社会效益指标	先进典型挖掘宣传率	宣传效果情况	≥100 宣传率 (%)	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 满意度 (%)	中共邢台市委宣传部《关于印发〈加强在中央、省级媒体宣传邢台工作十项措施〉的通知》

### 33、基层团组织规范化建设绩效目标表

绩效目标	1、加强基层团组织配置及队伍建设，建立团干部学习培训常态化机制 2、开展团干部培训及青年读书班期数				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展团干部培训次数	反映全年开展团干部培训情况	≥5 次数	邢团联【2014】10 号
	数量指标	开展青年读书班期数	反映全年开展青年学习培训情况	≥3 次数	邢团联【2014】10 号
效果指标	社会效益指标	各基层团委书记参加培训参与度	反映各基层团委书记参与情况	≥100%	邢团联【2014】10 号
	社会效益指标	青年参加活动参与度	反映青年参与学习情况	≥95%	邢团联【2014】10 号
满意度指标	服务对象满意度指标	各基层团委书记满意度	各基层团委书记对团委培训满意度	≥100%	邢团联【2014】10 号
	服务对象满意度指标	青年参加团委培训活动满意度	青年参加团委培训活动满意度	≥95%	邢团联【2014】10 号



### 34、开展宣传、活动、培训工作绩效目标表

绩效目标	1、开展普法宣传活动，为农村妇女开展家政服务培训，开展全市妇联系统干部综合业务培训。 2、开展慰问孤贫妇女儿童工作，举办庆“三八”、庆“六一”、寻找“最美家庭”等活动，动员全市妇女参与到创建省级文明城市工作中来。对妇女儿童维权的来电来访做到热心接待、耐心疏导、积极协调办理。做好妇儿工委办公室各项工作，协调成员单位保障两规划顺利实施。做好巾帼脱贫攻坚妇联改革等工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展各类宣传活动、培训次数	反映各类宣传、活动的情况	≥5 次数	邢妇通【2016】3号、南妇【2018】8号
	数量指标	慰问、创城、各类活动次数	反映慰问、创城等活动情况	≥5 次数	邢妇通【2016】3号、南妇【2018】8号
效果指标	社会效益指标	提高全市妇女干部的工作能力和业务水平，提高全市妇女素质水平和就业能力。	反映宣传效果情况	≥100 宣传效果情况	邢妇通【2016】3号、南妇【2018】8号
	社会效益指标	帮扶贫困群众达到 100 人次，对来电来访答复率达到 100%。	反映维权工作情况	≥100 维权工作情况	邢妇通【2016】3号、南妇【2018】8号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对当年妇联工作的整体满意度	≥100 整体满意度	邢妇通【2016】3号、南妇【2018】8号

### 35、完成 2020 年创建“最美庭院”工作绩效目标表

绩效目标	1、创建“最美庭院”共计 2600 户。 2、创建精品庭院 200 户。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成“最美庭院”2600 户。	反映“最美庭院”评选数量	≥2600 评选数量	南乡建办【2018】1 号文件
	数量指标	参与创建“最美庭院”工作的乡镇数为 15。	反映乡镇参与活动的个数	≥15 个数	南乡建办【2018】1 号文件
效果指标	社会效益指标	群众参与度达到 50%	反映群众参与活动的比率	≥50%	南乡建办【2018】1 号文件
	社会效益指标	全民都参与创建“最美庭院”活动。	反映妇联宣传工作的覆盖率	≥50%	南乡建办【2018】1 号文件
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥80%	南乡建办【2018】1 号文件
	服务对象满意度指标	群众满意度	反映乡镇妇联工作的整体满意度	≥80%	南乡建办【2018】1 号文件

### 36、考察联谊调研培训活动绩效目标表

绩效目标	1、开展各种相关业务活动及会议。积极搭建服务平台，举办招商会、银企对接会、采取引进来、走出去等措施加强学习交流和招商引资。加强与国内外知名企业、海外工商社团的合作交流，组织会员企业参与社会扶贫和公益事业。 2、积极搭建服务平台，举办招商会、银企对接会、招商引资，鼓励民企入市、科技进民企活动。发挥工商联助手作用，助力南宫经济发展。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	论文、研究报告数量	反映向市委市政府报送社情民意数量	≥5 次	中发【2010】16 号、冀发【2011】18 号、南宫字【2012】8 号
	数量指标	开展外宣活动数量	反映与外省市社会合作与交流次数	≥4 次	中发【2010】16 号、冀发【2011】18 号、南宫字【2012】8 号
	数量指标	开展外宣活动数量	反映召开培训会议次数	≥8 次	中发【2010】16 号、冀发【2011】18 号、南宫字【2012】8 号
效果指标	社会效益指标	社会影响力	反映社情民意及有关信息被相关部门采用数量占报送数量的比率	≥80 百分比	中发【2010】16 号、冀发【2011】18 号、南宫字【2012】8 号
	社会效益指标	社会影响力	反映合作交流成功次数占全部交流次数的比率	≥90 百分比	中发【2010】16 号、冀发【2011】18 号、南宫字【2012】8 号
	社会效益指标	社会影响力	反映培训任务完成数占全年培训任务计划数的比例	≥90 百分比	“中发【2010】16 号、冀发【2011】18 号、南宫字【2012】8 号”
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 百分比	“中发【2010】16 号、冀发【2011】18 号、南宫字【2012】8 号”
	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 百分比	“中发【2010】16 号、冀发【2011】18 号、南宫字【2012】8 号”
	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 百分比	“中发【2010】16 号、冀发【2011】18 号、南宫字【2012】8 号”

### 37、开展各类科普活动绩效目标表

绩效目标	1、开展各种形式科普宣传活动，提升科普能力，提升重点人群科学素质。 2、重点组织好“科技工作者日”表彰、宣传先进科技工作者活动；“科普活动周”科普培训活动；“全国科普日”科普进社区活动；“科协会员日”会员座谈活动、青少年科技创新工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展宣传方式的品种或数量（次或种）	反映开展对外宣传形式的多样性	≥3 次数	南宫办字[2018]39 号文
	数量指标	制作与发放外宣品的数量（份）	反映群众对科普宣传品的需求情况	≥2000 份数	南宫办字[2018]39 号文
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展科普宣传活动，长期满足人民群众对科学技术的需求。	≥50 覆盖率	南宫办字[2018]39 号文
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对当年科普宣传活动的整体满意度	≥80 群众满意度	南宫办字[2018]39 号文

### 38、老科协科普宣传、调研绩效目标表

绩效目标	1、开展各种形式科普宣传活动，提升科普能力，提升重点人群科学素质。重点组织好“科技工作者日”、“科普活动周”、“全国科普日”科普宣传活动；积极开展科普进学校活动，做好青少年科技创新工作。抓好种植、养殖农业科技示范基地建设，依托基地进行实用技术培训工作 2、组织老科协会员围绕市委、政府中心工作深入基层开展调研献策活动，重点是对扶贫攻坚，美丽乡村建设、社会保障，发展旅游业等方面进行调研，并形成调研报告，为市委市政府决策提供依据。组织文化、艺术方面的会员编排文艺节目，深入乡村、社区、养老院演出，丰富农村的娱乐活动，满足基层群众的精神文化需求。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展宣传活动数量	反映开展宣传活动情况	≥2 次数	冀办发【2009】9号、邢办字【2017】128号、南宫办字【2012】49号文
	数量指标	制作与发放外宣品的数量（份）	反映满足全市科普活动宣传品的需求情况	≥2000 份数	冀办发【2009】9号、邢办字【2017】128号、南宫办字【2012】49号文
效果指标	社会效益指标	社会影响力	在本市组织老科技工作者开展活动，得到广大受众的充分认可。	≥60 满意度	冀办发【2009】9号、邢办字【2017】128号、南宫办字【2012】49号文
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对当年老科协的整体满意度	≥60 满意度	冀办发【2009】9号、邢办字【2017】128号、南宫办字【2012】49号文

### 39、非公经济人士培养绩效目标表

绩效目标	1、联系、培养非公经济代表人士，开展思想政治工作，加强对非公经济人士的思想政治引领。 2、完成非公经济领域统战工作的有关方针政策的调研并提出政策性建议，帮助企业。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	指标 5 培养人才数量	联系、培养非公经济代表人士，开展思想政治工作，加强对非公经济人士的思想政治培训次数	≥2 次	南宫办字【2019】19 号三定方案
	数量指标	指标 1 完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。	负责非公经济领域统战工作的有关方针政策的调研并提出政策性建议，促进民营经济健康发展，加强对非公有制企业的协调帮助次数。	≥3 次	南宫办字【2019】19 号三定方案
效果指标	社会效益指标	参与政府决策活动次数	联系、培养非公经济代表人士，开展思想政治工作，加强对非公经济人士的思想政治引领培训次数占全年任务占比。	≥80%	南宫办字【2019】19 号三定方案
	社会效益指标	参与政府决策活动次数	促进民营经济健康发展，加强对非公有制企业的协调帮助次数占全年任务比例	≥80%	南宫办字【2019】19 号三定方案
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90%	南宫办字【2019】19 号三定方案
	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90%	南宫办字【2019】19 号三定方案

#### 40、民族团结进步创建绩效目标表

绩效目标	1、构建大宣传大培训的格局，多层次多渠道加大宣传培训力度。 2、开展民族团结微行动。开展民族团结进步宣传月活动，利用新媒体独特优势，集中宣传报道。开展“民族团结第一课”活动。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展外宣活动数量	民族团结进步宣传月活动中民族法律政策和民族团结宣传教育参与人数.	≥100 人	中办发【2018】65 号
	数量指标	研修班人数	民族团结第一课活动参与人数。	≥100 人	中办发【2018】65 号
效果指标	社会效益指标	社会影响力	民族团结进步宣传月活动中民族法律政策和民族团结宣传教育参与度.	≥80 百分比	中办发【2018】65 号
	社会效益指标	社会影响力	民族团结第一课活动满意度。。	≥80 百分比	中办发【2018】65 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥80 百分比	中办发【2018】65 号
	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥80 百分比	中办发【2018】65 号

## 41、外事侨联绩效目标表

绩效目标	1、组织归侨侨眷、海外侨胞积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设等。 2、为经济建设服务及开展海外联谊工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展外宣活动数量	组织归侨侨眷、海外侨胞开展开展系列活动次数	≥1 次	南宫办字【2019】19 号三定方案
	数量指标	议案、建议数量	归侨侨眷、海外侨胞提供意见建议数。	≥2 次	南宫办字【2019】19 号三定方案
效果指标	社会效益指标	社会影响力	组织归侨侨眷、海外侨胞开展系列活动占全年任务完成占比。	≥80 百分比	南宫办字【2019】19 号三定方案
	社会效益指标	参与政府决策活动次数	年度内归侨侨眷、海外侨胞，为我市经济发展提出意见建议完成率	≥80 百分比	年度内归侨侨眷、海外侨胞，为我市经济发展提出意见建议完成率
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 百分比	年度内归侨侨眷、海外侨胞，为我市经济发展提出意见建议完成率



## 42、宗教界人士培训与维稳工作绩效目标表

绩效目标	1、贯彻中央统战工作会议、全国宗教工作会议精神，牵头有关部门做好宗教维稳、抵御境外渗透开展专项行动。 2、协助有关部门做好少数民族干部的培养，联系少数民族和宗教界代表人物。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展外宣活动数量	坚定不移地贯彻党的民族宗教方针政策，牵头有关部门做好宗教维稳开展专项行动次数	≥3 次	南宫办字【2019】19 号三定方案
	数量指标	开展外宣活动数量	联系少数民族和宗教界代表人士完成次数	≥5 次	南宫办字【2019】19 号三定方案
效果指标	社会效益指标	社会影响力	协调检查有关民族和宗教工作的重大方针、政策问题；联系少数民族和宗教界代表人士全年任务完成率	≥90 百分比	南宫办字【2019】19 号三定方案
	社会效益指标	社会影响力	协调检查有关民族和宗教工作的重大方针、政策问题；联系少数民族和宗教界代表人士全年任务完成率	百分比	南宫办字【2019】19 号三定方案
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90 百分比	南宫办字【2019】19 号三定方案

### 43、基层党组织建设绩效目标表

绩效目标	1、深入学习贯彻党的十九大精神，进一步加强党的基层党组织建设，严格党组织生活，加大党员干部培训力度，加强党员队伍和各项软硬件建设，加强市直机关党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设；指导市直机关创建文明机关和精神文明建设工作； 2、深刻认识纪律作风的重要性，切实增强作风整顿的责任感和紧迫感。要把“不忘初心、牢记使命”主题教育工作作为一个长期的工作开展，党组织书记要以上率下，使得党员同志可以学有所思、学有所悟、学有所用、学有所得、知行合一。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	基层党组织建设工作指导次数	督导市直机关及非公企业党支部建设工作	≥5 次数	南宫办字(2019) 20 号冀发(2019) 38 号
	数量指标	党务干部工作考核人次	市直机关及非公企业党务干部参加考核人次	≥60 人次	南宫办字(2019) 20 号冀发(2019) 38 号
	数量指标	组织学习培训会人次	市直机关及非公企业党员参加会议人次	≥300 人次	南宫办字(2019) 20 号冀发(2019) 38 号
效果指标	可持续影响指标	基层党组织建设工作完成率	年度内已完成的基层党组织建设工作量占计划量的比例	≥100 百分比	南宫办字(2019) 20 号冀发(2019) 38 号
	可持续影响指标	党务干部工作考核优秀率	市直机关党务干部党务工作考核优秀的人数占考核总量的比例	≥100 百分比	南宫办字(2019) 20 号冀发(2019) 38 号
	可持续影响指标	党员学习培训完成率	年度内已完成培训占计划中的比例	≥100 百分比	南宫办字(2019) 20 号冀发(2019) 38 号

#### 44、文明城市创建项目绩效目标表

绩效目标	1、在全市开展市民文明素质系列教育活动、公益广告宣传、文明交通、党员志愿服务等丰富多彩形式多样的文明创建活动。 2、编印《创建省级文明城市分工责任清单》、《创城操作手册》、《市民公约》、《文明礼仪手册》等宣传资料，营造浓厚的创建氛围，进行省级文明城市网上资料申报、实地测评和调查问卷工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	印发实施方案等宣传资料营造浓厚的创建氛围	印发实施方案、责任分工、市民公约、文明手册、公益广告、条幅等宣传资料营造浓厚的创建氛围。	≥5 编印资料种类	南宫字[2019]11 号
	数量指标	实地测评和调查问卷	开展实地测评和调查问卷营造浓厚氛围	≥5 开展次数	南宫字[2019]11 号
	数量指标	开展市民文明素质系列教育活动党员志愿服务	开展市民文明素质系列教育活动、党员志愿服务等丰富多彩形式多样的文明创建活动	≥8 开展活动次数	南宫字[2019]11 号
效果指标	社会效益指标	印发实施方案等宣传资料	印发实施方案、责任分工、市民公约、文明手册、公益广告、条幅等宣传资料营造浓厚的创建氛围。	≥5 编印资料种类	南宫字[2019]11 号
	社会效益指标	通过进行实地测评和调查问卷	让市民知晓并参与到文明城市创建过程中来，营造浓厚的创建氛围。	≥5 开展次数	南宫字[2019]11 号
	社会效益指标	积极抓好志愿服务、创建宣传	省、市测评完成情况	全部完成	南宫字[2019]11 号
满意度指标	服务对象满意度指标	让群众知晓参与	通过创建文明城市提高市民素质营造浓厚氛围	≥80%	南宫字[2019]11 号

#### 45、文明创建活动项目绩效目标表

绩效目标	1、培育和践行社会主义核心价值观，不断将全市精神文明建设工作引向深入，持续夯实文明城市创建水平，不断提升城市文明程度。 2、在全市形成和谐向善的社会风气，为打造魅力南宫、和谐南宫营造良好文明环境。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	进行好人及道德模范的推荐和评选	按照省、市评选要求，完成评选推荐任务，任务完成度	100%	南文明委[2019]1号
	数量指标	开展主题志愿服务活动	开展党员志愿服务活动次数	≥8 开展活动次数	南文明委[2019]1号
效果指标	社会效益指标	进行好人和道德模范的推荐和评选。	加强精神文明建设，形成良好的社会风气，不断提高公民素质和文化生活质量水平。	≥3 省、市评选好人数量	南文明委[2019]1号
	社会效益指标	开展爱老敬老、保护自然 我的节日等主题志愿服务活动	通过活动开展不断提升城市文明程度，在全市形成和谐向善的社会风气。	≥8 开展活动次数	南文明委[2019]1号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过活动开展不断提升城市文明程度。	非常满意	南文明委[2019]1号
	服务对象满意度指标	群众满意度	在全市形成和谐向善的社会风气。	非常满意	南文明委[2019]1号

## 46、网络宣传及舆情协调处置绩效目标表

绩效目标	1、加强安全的宣传和网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，净化网络环境。 2、通过对网络设备的购置和及时更换，确保网络办公室日常工作正常高效运转，确保网络监控常态化，确保健康、安全的网络环境。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	网络人员培训次数	培训数量	≥5	南宫办字（2019）5号
	数量指标	与上级网信、媒体沟通对接	与媒体对接数量	≥5	南宫办字（2019）5号
	数量指标	网络安全宣传次数	宣传次数	≥5	南宫办字（2019）5号
效果指标	社会效益指标	重大突发事件处置情况	重大突发事件处置率（%）	≥90	南宫办字（2019）5号
	社会效益指标	网络安全宣传情况	网络安全宣传覆盖率	≥80	南宫办字（2019）5号
满意度指标	服务对象满意度指标	网络公益活动效果	网络公益活动群众满意度	满意	南宫办字（2019）5号
	服务对象满意度指标	网络普法活动	网络普法活动群众满意度	满意	南宫办字（2019）5号

## 47、舆情监测服务费绩效目标表

绩效目标	1、按照早发现、早处置、早回应的原则，全力做好网络舆情监督管理和处置工作，确保舆情信息的正面引导和宣传。 2、提高网上正面宣传的质量和水平，发布权威信息，化解矛盾，维护稳定。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	舆情信息上报条数	信息上报数量	$\geq 500$	南宫办字（2019）5号
	数量指标	舆情分析	重大舆情分析数量	$\geq 4$	南宫办字（2019）5号
效果指标	社会效益指标	涉南舆情检测情况	涉南舆情检测率（%）	$\geq 95$	南宫办字（2019）5号
	社会效益指标	网络跟帖完成情况	网络跟帖任务完成率（%）	$\geq 100$	南宫办字（2019）5号
满意度指标	服务对象满意度指标	舆情处置情况	舆情处置群众满意度	满意	南宫办字（2019）5号
	服务对象满意度指标	网络安全宣传情况	网络安全宣传群众满意度	满意	南宫办字（2019）5号

#### 48、馆藏卷数与档案事业经费绩效目标表

绩效目标	1、完成档案接收、管理，确保档案资料完好无损，档案设施设备完好 2、证档案安全，使档案得到合理的开发利用				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	档案进馆数量	征集接收有关全市各机关团体企事业单位档案进馆(件)	≥800 件	省市相关文件
	质量指标	档案完成百分比	档案整理、移交、接收、管理、保存的比率	≥80%	省市相关文件
	质量指标	文件级目录数据化工作完成率	年度内已完成的文件级目录数据化工作量占计划量的比率	≥80%	省市相关文件
效果指标	社会效益指标	档案资料和设备完好率	档案资料完好无损，档案设施设备完好，档案安全	≥90%	省市相关文件
	社会效益指标	档案查准率	检索出的有关档案占检索出的全部档案的比例	≥80%	省市相关文件
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	对来查阅公开信息的公民和组织服务良好	≥80%	省市相关文件

## 49、机构编制监督检查经费绩效目标表

绩效目标	1、各级机构编制委员会办公室应当采用科学方法，对机构编制执行情况和效益进行客观评估，或者委托第三方进行评估。评估结果作为改进机构编制管理、优化编制资源配置的重要依据。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	监督检查覆盖率	检查数占总单位数比例	≥80%	《中国共产党机构编制工作条例》
	质量指标	为改进机构编制管理、优化编制资源配置出台相应文件	出台相关文件或建立相关机制数量	出台2个以上相关文件制度	《中国共产党机构编制工作条例》
效果指标	社会效益指标	督促各单位对机构编制工作规定贯彻落实，出台相应文件	出台相关文件或建立相关机制数量	出台2个以上相关文件制度	《中国共产党机构编制工作条例》
满意度指标	服务对象满意度指标	监督对象的满意度	督查结果公开	结果公开，问题全部整改	《中国共产党机构编制工作条例》



## 50、事业单位改革经费绩效目标表

绩效目标	1、通过改革，推进经营类事业单位依法转投为自主经营、自负盈亏、平等竞争、自我发展的市场主体，按照能撤则撤、能并则并、能转则转的原则，对没有发展潜力、转企后难以正常运转等不具备转企条件的经营类事业单位予以撤销或稳妥退出事业单位序列，有条件的依法转制，建立产权清晰、权责明确的现代企业制度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	事业单位改革目标完成率	完成数占任务数比例	≥100%	中共邢台市委办公室 邢台市人民政府办公室印发《关于全市从事生产经营活动事业单位改革的实施方案》的通知（邢办字[2018]62号
	时效指标	按上级要求时限完成	按时限完成	按时完成	中共邢台市委办公室 邢台市人民政府办公室印发《关于全市从事生产经营活动事业单位改革的实施方案》的通知（邢办字[2018]62号
效果指标	社会效益指标	完成经营类事业单位改革	完成率	≥100%	中共邢台市委办公室 邢台市人民政府办公室印发《关于全市从事生产经营活动事业单位改革的实施方案》的通知（邢办字[2018]62号
	可持续影响指标	建立制度机制，确保稳妥推进	建立相关制度，相关部门制定相关文件	经营类事业单位主管部门建立改革方案，经相关部门审核后实施。	中共邢台市委办公室 邢台市人民政府办公室印发《关于全市从事生产经营活动事业单位改革的实施方案》的通知（邢办字[2018]62号
满意度指标	服务对象满意度指标	确保改革平稳推进	事业单位改革领导小组成员单位共同推进，确保不发生重大问题	领导小组成员单位，各司其职，确保不发生重大问题	中共邢台市委办公室 邢台市人民政府办公室印发《关于全市从事生产经营活动事业单位改革的实施方案》的通知（邢办字[2018]62号

## 51、乡镇机构改革经费绩效目标表

绩效目标	1、不断完善服务基层、服务群众、服务民生的乡镇体制机制，做好与基层党的建设、乡村振兴、精准脱贫、新型城镇化等重点工作和相关改革的配套衔接，形成工作合力，增加改革整体效应。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	乡镇机构改革完成数	改革完成数	$\geq 13$	《关于推进基层整合审批服务执法力量的实施意见》
	质量指标	相关配套措施及时跟进	按上级要求及时制定相关文件	出台文件	《关于推进基层整合审批服务执法力量的实施意见》
效果指标	社会效益指标	完成乡镇机构改革覆盖率	完成数占任务数比例	$\geq 90\%$	《关于推进基层整合审批服务执法力量的实施意见》
满意度指标	服务对象满意度指标	改革完成后建立完善制度机制	建立健全乡镇和街道机构“一对多”“多对一”的制度机制，理顺与县直部门的工作对接、请示汇报和沟通衔接关系	形成工作合力, 增加改革整体效应	《关于推进基层整合审批服务执法力量的实施意见》

## 52、群众工作中心业务经费绩效目标表

绩效目标	1、保障必要的办公条件，提高工作效率。 2、畅通信访渠道，提高信访事项办结质量和效率。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	质量指标	按期办结率	按期办结信访事项	≥65%	省网上信访系统
	质量指标	工作正常运转率	维护好办公环境，使全年工作日信访工作正常运转。	≥80%	根据往年数据
	质量指标	办公环境维护及时率	群众工作中心维护正常办公环境是否及时。	≥90%	根据往年数据
效果指标	社会效益指标	秩序维护率	办公环境信访秩序维护率	≥80%	根据往年数据
	社会效益指标	重点工作完成率	重点工作完成情况	≥80%	根据往年数据
	社会效益指标	投诉减少率	项目实施前后重要问题投诉减少量占项目实施前重要问题投诉量的比率	≥80%	省网上信访系统
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对接待人员的满意度	≥80%	省网上信访系统

## 六、政府采购预算情况

2020 年，我部门安排政府采购预算 200 万元。具体内容见下表：

103 市委部门

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
合 计							200.00	150.00	50.00			
中国共产党南宫市 委员会组织部小计							50.00		50.00			
档案“三化”提升 项目	50.00	数据加工处理 服务	C020302	件次	2500.0 0	0.002	50.00		50.00			
中国共产党南宫市 委员会宣传部小计							150.00	150.00				
提前下达 2020 年中 央补助地方公共文 化服务体系建设 （县级融媒体中心 建设项目）资金冀 财教【2019】108 号	150.00	通用摄像机	A02091102	套	4.00	10.00	40.00	40.00				
提前下达 2020 年中 央补助地方公共文 化服务体系建设 （县级融媒体中心 建设项目）资金冀 财教【2019】108 号	150.00	录像编辑设备	A02090503	套	3.00	30.00	90.00	90.00				

103 市委部门

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	其他来源 收入
提前下达 2020 年中 央补助地方公共文 化服务体系建设 （县级融媒体中心 建设项目）资金冀 财教【2019】108 号	150.00	数字照相机	A0202050101	套	3.00	2.00	6.00	6.00				
提前下达 2020 年中 央补助地方公共文 化服务体系建设 （县级融媒体中心 建设项目）资金冀 财教【2019】108 号	150.00	专用照相机	A0202050104	套	3.00	2.00	6.00	6.00				
提前下达 2020 年中 央补助地方公共文 化服务体系建设 （县级融媒体中心 建设项目）资金冀 财教【2019】108 号	150.00	特殊照相机	A0202050105	套	2.00	4.00	8.00	8.00				

## 七、国有资产信息

中国共产党南宫市委员会上年末固定资产金额为 162.80 万元（详见下表）。

### 固定资产占用情况表

编制部门：南宫市卫生健康局

截止时间：2019 年 12 月 31 日

项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	——	162.80
1、房屋（平方米）	0	0.00
其中：办公用房（平方米）	0	0.00
2、车辆（台、辆）	13	162.80
3、单价在 20 万元以上设备	——	
4、其他固定资产	——	0.00

## 八、名词解释

1、一般公共预算拨款收入：指县级财政当年拨付的资金。

2、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3、其他收入：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

4、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

7、“三公”经费：纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

## **九、其他需要说明的事项**

我部门无其他需要说明的事项。